

استاد بابک مروانی

مشاور و مدرس فروش و بازاریابی در مجموعه TMBA

مدیر تحقیقات بازار شرکت ژرفا پژوهان بازار (از ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۵)

مدیر تحقیقات بازار و مدیر محصولات شرکت بهداد تولید کننده محصولات شوینده با برند تاژ (از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸)

مدیر بازاریابی و فروش شرکت ماریناسان (متعلق به گروه صنعتی گلرنگ) تولید کننده محصولات سلولزی با برندهای سافتلن، نانسی، مرسی، پامتی و بارلی (از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۸۹)

مدیر فروش تهران شرکت سلامت پخش (متعلق به گروه صنعتی گلرنگ) در صنعت توزیع و فروش دارو و سلولز (از سال ۱۳۸۹ تاکنون)

سوابق آموزشی در موسسات آموزشی

آموزش اصول مذاکره و تکنیک‌های فروش در مرکز آموزش بیمه‌ی ایران، آموزشگاه فنی و حرفه‌ای اریکه تجارت، دانشگاه علمی کاربردی گلرنگ، دانشکده‌ی کارآفرینی دانشگاه تهران و همچنین دوره‌ی آموزش تحقیقات بازار برای مدیران در دانشکده‌ی کارآفرینی دانشگاه تهران (از سال ۱۳۸۰ تاکنون)

سوابق آموزشی در سازمانها

دوره‌ی آموزش اصول مذاکره و تکنیک‌های فروش در شرکت صفا پخش توزیع کننده محصولات شکلی، شرکت سهامی بیمه میهن، انجمن صنفی نمایندگان بیمه آسیا (مشهد)، هلدینگ دارویی گلرنگ، شرکت پارس خزر، شرکت پخش سرکان، شرکت کاریم‌پخش، رهاگستر دنیا (پخش تکدانه)، شرکت پوراطب، شرکت نسیم سرمایه‌ی زاگرس، شرکت عالی پارسیان تحریر (پنتر)، شرکت پراگاس طب، شرکت رنگ سازی نیپون و ... ایرانیان و

سوابق علمی

ترجمه و چاپ مقالات متعدد در نشریه پیام بانک مرکزی

نوشته‌ی ریچارد هوبارت بوسکرک (عنوان فارسی: فروش، تکنیکها و کاربردها/ ناشر: یکان) **Selling** ترجمه‌ی کتاب

نوشته نیل راکهام (انتشارات بازاریابی) **Spin Selling** ترجمه کتاب

سوابق مشاوره‌ای

مشاوره در خصوص سه موضوع بازاریابی، تحقیقات بازار و فروش به شرکت‌های خصوصی در صنایع مختلف در سال ۹۱ تاکنون

سوابق تحقیقات بازار

اجرای بیش از ۲۵۰ پروژه تحقیقات بازاریابی در حوزه بازاریابی و فروش در خصوص اطلاعات مورد نیاز مدیران ارشد و بازاریابی شرکت‌های گوناگون از جمله هنکل آلمان، فرنیخ سوئیس، ژیدان سوئیس، نایس ایتالیا، پاولوفکا اسپانیا، داروسازی سینا، پاکسان، ناژ، پاک سمن، گلرنگ، شرکت مینا (راه‌سازی) و بسیاری از شرکت‌های دیگر از جمله شرکت‌های پخش