



نام و نام خانوادگی : معصومه احمدی فخر

تلفن : ۰۹۱۷۹۱۹۶۲۴۹

پست الکترونیک: masoomeh.ahmadifakhr@gmail.com

■ سوابق تحصیلی:

- فوق لیسانس مهندسی صنایع، گرایش مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه تربیت مدرس، سال ۱۳۹۲
- لیسانس ریاضی کاربردی، دانشگاه شیراز، سال ۱۳۸۸
- دیپلم ریاضی فیزیک، شیراز، سال ۱۳۸۳

■ افتخارات :

- کسب رتبه ۲۴ در کنکور کارشناسی ارشد سراسری؛ رشته مهندسی صنایع؛ سال ۱۳۹۰

■ سوابق شغلی:

- کارشناس ارشد تحقیقات بازار؛ شرکت **TMBA**؛ ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶
- کارشناس ارشد تحقیقات بازار؛ آژانس تبلیغاتی بادکوبه؛ ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹
- مدیر دپارتمان تحقیقات بازار شرکت **TMBA**؛ از ۱۳۹۹ تا کنون

■ دوره های گذرانده:

- دوره تحلیل گر داده، آموزشگاه دایکه، ۱۵۰ ساعت
- دوره آموزش مدیریت پروژه، **MSP**، موسسه تلاش، ۴۸ ساعت.
- دوره مدیریت برنامه ریزی کمپین های تبلیغاتی، دکتر فرزاد مقدم- آموزشگاه ایده، ۲۴ ساعت.
- دوره مدیریت تبلیغات، دکتر فرزاد مقدم- آموزشگاه بازارسازان، ۲۴ ساعت.
- دوره برنامه ریزی رسانه، دکتر فرزاد مقدم- آموزشگاه بازارسازان، ۲۴ ساعت.
- دوره امکان سنجی مالی پروژه های مسکونی، اداری و تجاری

■ برخی از پروژه های تحقیقاتی اجرا شده :

- بررسی بازار کاشی و سرامیک- کاشی و سرامیک عقیق-۱۴۰۰
- بررسی بازار نوشت افزار- سی کلاس-۱۴۰۰
- بررسی بازار رنگ های ساختمانی-رنگ مشکات-۱۴۰۰
- بررسی بازار موتور سیکلت، دینو موتور-۱۳۹۹
- بررسی بازار رادیاتور خودروهای سبک و سنگین، سهند رادیاتور-۱۳۹۹
- بررسی بازار **MDF** ، برند **ANG**، ۱۳۹۹
- بررسی بازار آبلیمو (دیدگاه مصرف کننده و کانال توزیع) ، آبلیمو ناجی-۱۳۹۹
- بررسی دیدگاه مخاطبین پیرامون اهدا عضو، انجمن اهدا عضو-۱۳۹۹
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی هافمن و رقبا-۱۳۹۹
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغات اسنوا و رقبا-۱۳۹۹
- بررسی قیمت بهینه پوشاک برای ورود بازار، مدرسان شریف-۱۳۹۹
- بررسی وضعیت بازار در و پنجره **UPVC**، هافمن و رقبا-۱۳۹۹
- بررسی عادات مصرف بیسکوئیت و جایگاه فرخنده در مقابل رقبا، بیسکوئیت فرخنده-۱۳۹۹
- بررسی بازار دستگاه های ورزشی خانگی، بازرگانی لطیفی- ۱۳۹۹
- بررسی و ارزیابی بسته بندی روغن های فامیلا به روش نورومارکتینگ، فامیلا-۱۳۹۹
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی بیمه معلم و رقبا-۱۳۹۹
- مطالعات بازار پروژه برندینگ آژانس معاملات مسکن مثلث-۱۳۹۹
- بررسی دیدگاه دارندگان سیم کارت اعتباری نسبت به خدمات ستاره اول، همراه اول-۱۳۹۸
- بررسی دیدگاه فروشگاه های درباره دستگاه های **POS**، سداد-۱۳۹۸
- بررسی بازار پوشک بچه، آبیبی-۱۳۹۸
- بررسی دیدگاه خیریه های کشور در مورد همکاری با برندها، مولفیکس-۱۳۹۸
- بررسی بازار تخمه و آجیل ها، سنجابک-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی فرش بزرگمهر-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی فرش یلدای کویر کاشان-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی فرش وزراء-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی فروشگاه های افق کوروش-۱۳۹۸
- بررسی بازار شوینده ها و عادات مصرف کننده ها، راپیدو-۱۳۹۸
- بررسی دیدگاه مخاطبین هدف پیرامون بازار اتو مو، پرومکس-۱۳۹۸
- بررسی دیدگاه کاربران اپلیکیشن های موبایل، مایکت و رقبا-۱۳۹۸
- بررسی بازار صنعت تبلیغات کشور، آژانس تبلیغاتی بادکوبه و رقبا-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی شیرآلات ساختمانی، شودر و رقبا-۱۳۹۸
- بررسی بازار شیرآلات ساختمانی، شودر و رقبا- ۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی بانک مهر ایران، مهر ایران-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغات در و پنجره **UPVC**، هافمن و رقبا-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغات بانک مهر ایران، مهر ایران-۱۳۹۸
- بررسی اثربخشی کمپین های تبلیغاتی محصولات غذایی فامیلا، فامیلا-۱۳۹۷
- بررسی و مطالعات بازار لوله و اتصالات ساختمانی، ایزی پایپ-۱۳۹۷

- بررسی دیدگاه مخاطبین هدف درباره برند شیرآلات شودر و رقبا-۱۳۹۷
- تحقیقات بررسی دیدگاه مخاطبین هدف درباره بانک ملی ایران و رقبا، بانک ملی ایران-۱۳۹۷
- تحقیقات بررسی عادات خرید و مصرف عطرها، جیبی، ژک ساف-۱۳۹۷
- تحقیقات اثربخشی کمپین تبلیغاتی پودر ماشین پلی واش، اکتیو-۱۳۹۷
- مطالعات ورود به بازار و صنعت رستوران-۱۳۹۶
- مطالعات بررسی دیدگاه مخاطبین عام در مورد تلفن ثابت و اپراتورهای تلفن همراه، شرکت مخابرات-۱۳۹۶
- مطالعات الگوی خرید، مصرف و آگاهی از برند تیغ های اصلاح مردان، دورکو-۱۳۹۶
- مطالعات ورود به بازار اپراتورهای مجازی، **MVNO**، شرکت توسن-۱۳۹۶
- مطالعات بازار شرکت شیرآلات شودر (رقبا، کانال توزیع و مصرف کننده) -۱۳۹۶
- مطالعات بازار راه اندازی و احداث مجتمع اداری، مسکونی، دیلیم کره جنوبی-۱۳۹۵
- بررسی نظر مادران درباره تولید پوشک با لایه تنفسی، مای بی بی و رقبا-۱۳۹۵
- بررسی میزان رضایت از اینترنت اپراتورهای تلفن همراه، همراه اول و رقبا-۱۳۹۵
- مطالعات بررسی پوشک معطر مای بی بی-۱۳۹۵
- بررسی عادات خرید، سهم بازار و قیمت بهینه مبلمان لوکس زبرانو-۱۳۹۵
- بررسی آگاهی از برند و تبلیغات پوشک مای بی بی و رقبا-۱۳۹۵
- بررسی سنجش رضایت از پوشش شبکه اپراتورها با مدل کانو، رایتل و رقبا-۱۳۹۵
- بررسی سنجش رضایت از طرح ها و بسته ها، رایتل و رقبا-۱۳۹۵
- بررسی وضعیت رضایت و خرید دوره های آموزشی مدرسه لگو - ۱۳۹۵
- بررسی وضعیت سهم بازار و عادات خریدانواع فیلترهای خودرو، فیلتر سرکان و رقبا-۱۳۹۵
- بررسی و ثبت تجربه مشتریان اپراتور های تلفن همراه: همراه اول، ایرانسل، رایتل - ۱۳۹۴
- بررسی وضعیت میزان رضایت و آگاهی مردم از شاخص های روابط عمومی برند مبین نت و رقبا-۱۳۹۴
- مطالعات بازار شرکت نفیس آرا (نماینده انواع رله های الکتریکی برند فیندر در ایران)- ۱۳۹۴
- مطالعه قیمت گذاری محصولات شرکت آفندشیمی- ۱۳۹۴
- سنجش رضایت مشتریان شرکت مبلمان اداری رادسیستم- ۱۳۹۴
- مطالعات بازار شرکت پیلگون (رقبا، کانال توزیع، مصرف کنندگان)- ۱۳۹۳
- مطالعات بازار شرکت الکتروپیک (رقبا، کانال توزیع، مصرف کنندگان)- ۱۳۹۳
- امکان سنجی ساخت هتل پنج ستاره بین المللی دیدار در تهران-۱۳۹۳
- ارزیابی شبکه نمایندگان خودروهای چینی و ایرانی به سفارش **Chery** چین- ۱۳۹۳
- مطالعات بازار شرکت لوازم آشپزخانه داتیس (رقبا، کانال توزیع، خریداران)- ۱۳۹۲
- مطالعات بازار شرکت لینانیک (رقبا، مصرف کنندگان، توزیع کننده)- ۱۳۹۲
- مطالعه صنعت لبنیات در ۷۵ شهر کشور به سفارش شرکت صنایع شیر ایران- ۱۳۹۲
- مطالعات بازار شرکت چینی کرد (رقبا، مصرف کنندگان، کانال توزیع)، ۱۳۹۲

