

دکتر آرش بهجو

فعالیت های اجرایی:

- معاونت بازاریابی تهران اینترنت (هف هشتاد * ۷۸۰#)
- معاونت اجرایی ایرانیان امتیاز
- مدیر ارشد پروژه و محصول در GSM Group
- مدیر بازاریابی گلرنگ رسانه
- رئیس بازاریابی گروه صنعتی گلرنگ
- سرپرست دیجیتال مارکتینگ مادیران

سوابق تحصیلی

- دکترای مدیریت اجرایی با گرایش استراتژی بازاریابی از دانشگاه تهران
- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی با گرایش بازاریابی از دانشگاه تهران
- کارشناسی فناوری اطلاعات از دانشگاه علم و صنعت

مقالات منتشر شده:

- استراتژی بازاریابی در دوران رکود بازار
- وقتی دهه شصت-هفتادی ها روش های سنتی مسئولیت اجتماعی را تغییر می دهند.
- استراتژی های تولید محتوای دیجیتال
- سه قدم مؤثر در بومی سازی کمپین های بین المللی
- ۸ کلید برای مدیران فروش موفق
- بازاریابی بین المللی؛ سه قدم تا موفقیت

کتابهای در دست تالیف:

- استراتژی بازاریابی در دوران رکود بازار
- دیجیتال مارکتینگ به زبان ساده
- کمپین نویسی در ایران
- چگونه کمپین مسئولیت اجتماعی موفق بنویسیم
- تبلیغات از الف تا ی؛ مرجع جامع تبلیغات
- چگونه یک فروشگاه زنجیره ای را اداره کنیم؟