



مشخصات تحصیلی				
مقطع تحصیلی	رشته	گرایش	محل تحصیل	تاریخ فارغ التحصیلی
کارشناسی	مهندسی مکانیک	طراحی جامدات	دانشگاه آزاد اسلامی	۱۳۸۳
کارشناسی ارشد	مهندسی جوش	مهندسی جوش	-	۱۳۸۸
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	مدیریت استراتژیک	دانشگاه علوم و تحقیقات	۱۳۹۷
دکترای حرفه‌ای کسب و کار	DBA	تحول دیجیتال	دانشگاه تهران	۱۳۹۹

شرکتهایی که افتخار همکاری با آنها را داشته‌ام:
سورنا (ساخت و راه‌اندازی نیروگاه‌های هسته‌ای)
جورج فیشر سوئیس
شبکه آفتاب
لابراتوار اخوی (سی‌گل)
داروگ بین‌الملل
آئینه تهران

حوزه‌های علاقه‌مندی:

۱. استراتژی و استراتژی کسب و کار
۲. بازاریابی و تبلیغات
۳. سازمان‌ها، شرکت‌های صنعتی و فعالیت‌های B2B
۴. فلسفه

سوابق تدریس

عنوان	نام موسسه
مدیریت تبلیغات	آریا پارس
فروش و بازاریابی	نوبین پارسیان
استراتژی بازاریابی	آرمانی
مدیریت تبلیغات	لرنیکس
استراتژی احزاب	آکادمی سازندگی
استراتژی کسب و کار	صندوق سرمایه‌گذاری امید
استراتژی کسب و کار با تمرکز بر بازاریابی /IMC/ تبلیغات	موسسه ایده

همایش‌ها (سخنران)

عنوان	سال برگزاری	محل برگزاری
بومی‌سازی صنعت هسته‌ای کشور و خرید داخل	۱۳۸۸	سورنا
بومی‌سازی صنعت هسته‌ای کشور و تولید شیرآلات	۱۳۸۹	سورنا
بومی‌سازی صنعت هسته‌ای کشور و تحریم‌ها	۱۳۹۰	سورنا
کنفرانس بهینه‌سازی مصرف انرژی/ استفاده از تکنولوژی فاضلاب	۱۳۹۲	دانشگاه فردوسی
بازاریابی	۱۳۹۶	ایوان شمس
کالای ایرانی	۱۳۹۷	فرهنگسرای رسانه
آسیب‌شناسی بازاریابی در صنعت پوشاک کشور	۱۳۹۷	فرهنگسرای رسانه
بازاریابی در بحران	۱۳۹۷	موسسه آسمان
توسعه برند در بستر تبلیغات	۱۳۹۸	موسسه ایده

کتاب، یادداشت و مقالات

عنوان	انتشارات	سال چاپ
تکنولوژی، استراتژی‌هایی برای فروش	واژه نگار	۱۳۹۵
کارگاه مارکتینگ – "مجموعه مقالات از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵"	واژه نگار	۱۳۹۶
خلاقیت در قاب استراتژی	واژه نگار	۱۳۹۶
نگارش بیش از ۱۲۰ یادداشت در خصوص مباحث استراتژی، بازاریابی و تبلیغات	فرصت امروز/ دنیای اقتصاد هم‌شهری/ مردمسالاری/ جامعه فردا	۱۳۹۷-۱۳۹۴
مقاله: بررسی مشتری‌محوری و کارآفرینی محوری در رشد صنایع کوچک و متوسط	کنفرانس ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار	انتشار مقاله
مدیر مسئول فصلنامه اقتصادی بازاریابی اسلوب	اسلوب	۱۳۹۶ تاکنون