

دوره کاربردی برندینگ

برندسازی یا برندینگ یکی از اقدامات مهم و اساسی در راه اندازی، مدیریت و توسعه کسب و کار است. اگر هدف بزرگی داریم و می خواهیم نام و محبوبیت کسب و کارمان بر سر زبان ها باشد باید اصول و قواعد برندینگ و برندسازی را بدانیم و آنها را بدرستی و با دقت بالا بکار بگیریم. **تعریف برند مانند سفری است که در آن کسب و کارتان را کشف میکنید** به زبان ساده، برند شما، اعتبار شما در نزد مشتری است. برند به مشتریان شما می گوید که چه انتظاری از محصولات و خدمات شما داشته باشند و اینکه تفاوت آنچه شما ارائه می دهید با آنچه رقبایتان عرضه می کنند، چیست. برند شما، برآیندی از شخصیت فعلی شما، شخصیتی که می خواهید باشید و برداشت دیگران از شخصیت شما است.

- محتوا:
- بررسی بازار، رقبا و مصرف کنندگان در گام اول برندسازی
- برند چیست و برندسازی چیست
- مفهوم برند، فلسفه برند، برند مانترا
- نام گذاری برند
- جایگاه سازی برند (جوهره برند - مدل های جایگاه سازی کلر و کلید برند)، اهمیت جایگاه سازی صحیه در اقدامات آتی برند
- ایجاد تمایز و نقاط تمایز و تشابه در مقایسه با رقبا و نیاز بازار
- مفاهیم آگاهی و تداعیات برند
- هویت برند
- ارزش ویژه برند، بررسی مدل های دیوید آکر و کوین کلر و بررسی ۱۰۰ برند برتر دنیا و
- بررسی المان های تاثیر گذار در ارزش برند
- شخصیت برند بر سال کهن الگو ها و ۱۲ آرکی تایپ مربوطه با مثال های ملموس
- توسعه برند بر اساس جایگاه تدوین شده و معماری سبد برند
- بررسی موردکاوی های موفق و ناموفق در توسعه برند
- برندسازی در کسب و کارهای B2B
- برندسازی در کسب و کارهای خدماتی
- تطبیق آمیزه های بازاریابی با جایگاه برند
- ارتباطات اثربخش برند و چطور ارتباطات منجر به ایجاد تصویر خوب یا بد از برند خواهد شد
- مدت: ۱۶ ساعت (۴ جلسه ۴ ساعته)
- تاریخ برگزاری: پنج شنبه ها از ۲۸ آبان ماه - ساعت ۹ الی ۱۳
- شهریه: ۸۵۰۰۰ تومان (هشتصد و پنجاه هزار تومان)
- مدرس: دکتر سارا میرزایی (مدیرعامل آژانس تبلیغاتی VCG و رئیس هیئت مدیره شرکت نوا)
- گواهینامه: گواهینامه رسمی آموزشگاه بازاریازان (ممهور به مهر برجسته، دو زبانه، دارای کد استعلام قابل پیگیری و با امضای رییس انجمن علمی بازاریابی ایران)
- تلفن مشاوره آموزشی و ثبت نام: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۴
- نشانی سایت: Marketingschool.ir
- صفحه اینستاگرام: @Bazarsazan1