

## دوره فشرده بازاریابی در شبکه های اجتماعی

### Social Media Marketing

امروزه نقش اینترنت و ابزارهای دیجیتال در توسعه و موفقیت کار و کسبها بر کسی پوشیده نیست. بازاریابی شبکه‌های اجتماعی فرآیندی است برای تولید محتوا، برای پلتفرم‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی و جذب مخاطب در کمترین زمان و بیشترین سرعت ممکن.

دوره فشرده بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی پیش نیاز تحصیلی، دانش برنامه‌نویسی و دانش تخصصی فناوری اطلاعات ندارد؛ استاد این دوره علاوه بر تحصیلات آکادمیک، مجری پروژه‌های دیجیتال مارکتینگ بوده و دوره را به صورت کاربردی، مهارتی و کارگاهی برگزار می‌کند.

❖ **مخاطبان:** مدیران و کارشناسان بازاریابی، ترویج، تبلیغات و روابط عمومی، مدیران توسعه بازار، مدیران عامل شرکت‌های کوچک و متوسط و تمامی علاقه‌مندان به حوزه ی دیجیتال مارکتینگ و شبکه‌های اجتماعی.

❖ **محتوای این دوره آموزشی:**

- آشنایی با فضای کلی شبکه های اجتماعی
- ۱۰ قانون بازاریابی در شبکه های مجازی
- معرفی موثرترین و جدیدترین مدل بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و ۵ گرایش اخیر این مدل
- ۵ اشتباه رایج کسب و کارها در فضای مجازی
- آشنایی با مفهوم "Frequency Social Media"
- کارهای اولیه ضروری برای راه اندازی یک اکانت در شبکه‌های اجتماعی
- ۹ موضوع، که مردم ایران در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند
- اینستاگرام؛ آنچه هست و آنچه نیست
- معرفی کاربردی امکانات اینستاگرام
- هشتگ‌گذاری و روش درست انتخاب هشتگ
- ۶ توصیه فعالان و بزرگان شبکه‌های اجتماعی در خصوص هشتگ گذاری
- تلگرام؛ فرصت‌ها و تهدیدها
- سیاست‌های افزایش فالوور
- کاربرد ربات‌ها در اینستاگرام و تلگرام
- معرفی ابزارهای پایش و اندازه گیری عملکرد در اینستاگرام
- لینکداین، از صفر تا صد

❖ **مدرس دوره:** مهندس مهدی فریبهی

❖ **تاریخ برگزاری:** ۲۸ و ۲۹ شهریور ماه ۹۸

❖ **مدت دوره:** ۱۶ ساعت (۲ جلسه ۸ ساعته) از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۶:۳۰ - به‌همراه پذیرایی ناهار

❖ **گواهینامه:** گواهینامه رسمی آموزشگاه بازاریان (ممه‌ور به مهر برجسته، دو زبانه، دارای کد استعلام قابل پیگیری و با امضای رییس انجمن علمی بازاریابی ایران)

❖ **شهریه دوره:** ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشتصد هزار تومان)

• ثبت نام گروهی، شامل تخفیف می‌باشد: ۳ تا ۵ نفر: ۵٪ و بیش از ۶ نفر: ۱۰٪ - بیشتر از ده نفر، نفر یازدهم رایگان

• پرداخت شهریه به حساب جاری ۸۰۲۵۳۳۸۵۶۱ و شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۲۳۹۱۶۳۹۹

• نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام پرویز درگی (آموزشگاه بازاریان)

• تلفن مشاوره آموزشی و ثبت نام: ۴-۶۶۰۲۸۴۰۱ و ۱۲-۶۶۰۲۸۱۱۱

تهران، خیابان آزادی، جنب ایستگاه مترو آزادی  
(تقاطع شادمان) کوچه‌ی شاهین، شماره ۶، طبقه سوم  
تلفن: ۲-۶۶۰۲۸۱۱۱ / فکس: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۵  
صندوق پستی: ۱۳۴۵ / ۱۳۴۴۵

پست الکترونیک: info@marketingschool.ir

MarketingSchool.ir