

ویژگیهای سازمانهای موثر عصر رقابت

هدف: برابر تحقیقات صورت گرفته سازمانهای موثر عصر رقابت نسبت به سازمانهای معمولی از ویژگیهای مشترکی برخوردار هستند برای مثال:

- سودآوری
- ظرفیت فکری رهبران ارشد
- نوآوری جامع
- شادابی محیط کار و کسب
- مسئولیت اجتماعی

• **مخاطبان:** مدیران ارشد، مدیران میانی
در این سمینار به طرح ویژگیها و چگونگی پیاده سازی آنها در سازمان جهت دستیابی به موفقیت برجسته پرداخته میشود.

• **مدرسین دوره:** معلم بازاریابی پرویز درگی
تاریخ برگزاری: ۲۷ تیر ماه (روز پنجشنبه) از ساعت ۱۵ الی ۱۹
مدت زمان دوره: ۴ ساعته

• **منبع آموزشی:**
چهل گفتار مدیریت و رهبری
مثلث رهبری در سازمان
ذهن کارآفرینان

• **شرایط ثبت نام:**

- **مبلغ سرمایه گذاری:** ۳۵۰/۰۰۰ تومان
- **ثبت نام گروهی، شامل تخفیف می باشد:** ۳ تا ۵ نفر: ۵٪ و بیش از ۶ نفر: ۱۰٪- بیشتر از ده نفر، نفر یازدهم رایگان
- **پرداخت شهریه به حساب جاری ۸۰۲۵۳۳۸۵۶۱ و شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۲۳۹۱۶۳۹۹**
نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام پرویز درگی (آموزشگاه بازاریاسازان)