

# سمینار اصول سرپرستی (وظایف و مسؤلیت‌ها)





مدرس

## پرویز درگی معلم بازاریابی

مشاور هیات مدیره شرکت ها و سازمان های معتبر

نویسنده و مترجم بیش از ۶۰ عنوان کتاب در حوزه های مدیریت، بازاریابی و فروش

رئیس تحقیق پروژه های متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ملی و بین المللی

مدیر عامل گروه TMBA

رئیس هیات مدیره موسسه کار و کسب ویرا

و...

# سرفصل‌ها

معرفی مدل کاربردی مدیریت و ارتباط آن با وظایف سرپرستان

فلسفه شکل‌گیری شغل سرپرستی

تفاوت مدیر و سرپرست

ویژگی‌های ۲۰ گانه یک سرپرست حرفه‌ای

چه کسانی نباید سرپرست بشوند

رابطه سطوح پنج‌گانه مدیریت شایستگی با سرپرستی

بهره‌گیری از تیپ‌های شخصیتی در سرپرستان موفق

کاربرد آمیخته مدیریت در سرپرست حرفه‌ای 8P

توصیه‌های چهارگانه مدیریت اجرا در سرپرستی

سوالات ۴ گانه کنترل شایسته توسط سرپرست

نقش سرپرست در جلوگیری از ریزش سرمایه‌های انسانی

وظایف سرپرستان در راستای اهداف ۵ گانه کارافرینان

نقش سرپرست برای CRM-CEM

سرپرست و ابزارهای ۴ گانه اجرا در سازمان

ویژگی سرپرستان توسعه‌یافته

چگونگی ارتقاء بهروری سرپرستان

۶۰ توصیه معلم بازاریابی برای سرپرستان با دستاوردهای عالی

**تاریخ برگزاری:**  
**۲۵ و ۲۶ بهمن ماه**

**مبلغ سرمایه گذاری**  
**۱۲.۵۰۰.۰۰۰ تومان**

**(با احتساب ۱۶ ساعت تدریس / پذیرایی و ناهار)**  
**محل برگزاری: لویزان / مجتمع همایش های کشتیرانی**

**کارشناس سمینار:**  
**سارا عباسی**

**۰۹۱۰۳۱۴۶۷۷۰**  
**۰۲۱۶۶۰۲۸۴۰۴**

