

سمینار مدیریت قیمت گذاری موثر با نگرش بازار ایران



آموزشگاه بازاریابان
Bazarsazan Marketing School

Bazarsazan Marketing School

سمینار مدیریت قیمت گذاری موثر با نگرش بازار ایران

مدرس



معلم بازار با بے پرویز درگے

سمینار مدیریت قیمت گذاری موثر

با نگرش بازار ایران

هدف

در شرایط بازار به ثبات ایران قیمت گذاری موثر که از طرفه تداوم فروش را به همراه داشته باشد و از طرفه سودآوری سازمان را سبب شود به یکی از دغدغه های مهم و اساسی مدیران ارشد، مدیران فروش و مدیران تولید و بازرگانی تبدیل شده است. در این سمینار به چگونگی قیمت گذاری موثر و اجرای آن پرداخته می شود.

سمینار مدیریت قیمت گذاری موثر

با نگرش بازار ایران

سرفصل مطالب

- جایگاه قیمت گذاری در نظام بازاریابی و فروش کار و کسب
- عوامل اصلی موثر بر قیمت گذاری
- چگونه سودآوری را علاوه بر فروش از خرید هم ایجاد کنیم؟
- فرآیند قیمت گذاری
- آیا تخفیف جایز است؟ نحوه آن چگونه است؟
- تجربیات موفق قیمت گذاری در کار و کسب ها
- قیمت گذاری در کار و کسب های خدماتی و لوکس
- بهره گیری از تکنیک های روانشناسی در مذاکرات قیمت گذاری و اعلام قیمت
- اگر رقیب مطرح قیمت محصولاتش را پایین آورد سیاست ما چه باید باشد؟
- بهره گیری از علوم مختلف در قیمت گذاری
- آیا این سیاست درسته است که در هنگام بالا رفتن نرخ ارز فروش را متوقف کنیم؟
- اشتباهات اساسی بسیاری از مدیران ایرانی در سیاست قیمت گذاری
- قیمت گذاری در کار و کسب های نوآفرین و استارت آپ
- توصیه ای بیست گانه معلم بازاریابی در قیمت گذاری

سمینار مدیریت قیمت گذاری موثر با نگرش بازار ایران



شرایط ثبت نام و حضور در سمینار:

مبلغ سرمایه گذاری

7.000.000 تومان

همراه با پذیرایی و ناهار

23 تیر ماه ساعت 9 الی 17



اطلاعات بیشتر و ثبت نام

خانم راد: 09103146770

02166028404