

کارگاه آموزشی تیپ شناسی شخصیتی (انیاگرام)

شخصیت شناسی اینیاگرام دانشی است باستانی که در چند دهه‌ی اخیر با دگرگونی و تحولی بنیادین، در قامتی تازه پا به عرصه‌ی علوم انسانی گذاشته است. ردپای اینیاگرام را، گرجیف در ایران و عرفان ایرانی یافت، به‌طوری که می‌گویند مولانا یکی از بزرگان این علم بوده است. اینیاگرام جزو اسراری بوده است که سینه به سینه نقل می‌شده و گرجیف پس از سفری پرماجرا به کشورهای مختلف از جمله ایران، سرانجام این علم باستانی را به شکلی معنوی و دسته بندی شده در اختیار علاقه‌مندان به خودشناسی قرار داد. پس از آن اینیاگرام بسیار مورد توجه روانشناسان قرار گرفت و با توصیف ویژگی‌های شخصیتی هر تیپ، بر اساس طبقه‌بندی‌های روانشناسی، برای هر تیپ شخصیتی، ویژگی‌های روان‌شناختی منحصر به فردی معرفی شد.

محتوا:

۱. روانشناسی ارتباط با مشتریان
۲. جایگاه ارتباطات در آمیخته بازاریابی
۳. نحوه شکل گیری سرنوشت انسان ها
۴. شخصیت چیست؟
۵. ویژگی های شخصیت
۶. شناخت کلی از مدل انیاگرام
۷. تشریح مدل انیاگرام
۸. خلاصه ای از نقاط مرکزی توجه تیپ ها
۹. خلاصه ای از گناهان اصلی تیپ ها
۱۰. خلاصه ای از شیوه های درک تیپ ها

- مدرس: دکتر رضا اکبری اصل
- تاریخ برگزاری: سه شنبه ها از ۱۲ آذر ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۶ الی ۲۰
- مدت دوره: ۱۲ ساعت، ۳ جلسه (ساعت: ۱۶ الی ۲۰)
- مبلغ سرمایه گذاری: ۶۸۰,۰۰۰ (ششصد و هشتاد هزار تومان)

- **گواهینامه:** گواهینامه رسمی آموزشگاه بازاریابان (ممه‌ور به مهر برجسته، دو زبانه، دارای کد استعلام قابل پیگیری و با امضای رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران)
- **محل برگزاری:** آموزشگاه بازاریابان، تهران، خیابان آزادی، بین مترو شادمان و خیابان بهبودی، کوچه شاهین، پلاک شش، طبقه ۳
- **شرایط ثبت نام:**

- ثبت نام گروهی، شامل تخفیف می باشد: ۳ تا ۵ نفر: ۵٪ و بیش از ۶ نفر: ۱۰٪- بیشتر از ده نفر، نفر یازدهم رایگان
- پرداخت شهریه به حساب جاری ۸۰۲۵۳۳۸۵۶۱ و شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۲۳۹۱۶۳۹۹ نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام پرویز درگی (آموزشگاه بازاریابان تلفن مشاوره آموزشی و ثبت نام: ۵-۶۶۰۲۸۴۰۱ و ۲-۶۶۰۲۸۱۱۱)

• **دبیرخانه:**

- تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۱۱۲ و ۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۴
- نشانی سایت: Marketingschool.ir
- صفحه اینستاگرام: @Bazarsazan1