



آموزشگاه بازاریان  
Bazarsazan Marketing School

## بازاریابی بازگشتی

### محتوا:

- تعریف بازاریابی بازگشتی
- اصطلاحات و سنج‌های بازاریابی بازگشتی
- دسته بندی مشتریان و مدل RFM
- تحلیل کوهورت
- ارزش طول عمر مشتریان
- پیش بینی ریزش مشتریان

استاد: سیناپور محمدیان

مدرس و مشاور بازاریابی دیجیتال. متخصص تحلیل دیتای دیجیتال و مشاور بیش از ۱۰۰ استارآپ و شرکت دانش بنیان. مدیر بازاریابی دیجیتال سکان و مشاور بازاریابی دیجیتال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.

مدت دوره: ۶ ساعت

ارتباط با ما: ۰۹۱۰۳۱۴۶۷۷۰

۰۲۱۶۶۰۲۸۴۰۱