



آموزشگاه بازاریابی  
Bazarsazan Marketing School

# سمینار چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۱۴۰۰





آموزشگاه بازاریابی  
Bazarsazan Marketing School

## اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ و شروع قرن تازه به کدام سو میرود؟

با توجه به سرعت تغییرات در جهان معاصر که سبب ناپایدار شدن شرایط محیطی و ایجاد حس ناامنی در زندگی بشری و نیز در فضای کار و کسب شده است، پیش‌بینی‌های اقتصادی در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا شرکت **TMBA** ظرف سالهای گذشته (۱۲ سال متمادی) پا به عرصه ارائه خدمات پیش‌بینی در اقتصاد و کار و کسب همچنین در زمینه تغییرات تکنولوژیک گذارده‌اند. هرچند که اقتصاد ایران هم‌اینک در یکی از پیچیده‌ترین شرایط خود قرار دارد، اما تلاش ما به رسم سالهای گذشته این است که با ارائه تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های خود از سال پیش رو، شرایط ابهام‌آلود اقتصادی را شفاف‌تر کرده و ابزارهای لازم برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیران و برنامه‌ریزان بنگاههای اقتصادی در اختیارشان بگذاریم.



**آموزشگاه بازاریابی**  
Bazarsazan Marketing School

### **در این همایش مباحث ذیل مطرح خواهد شد**

- تحلیل و بررسی فضای کلان اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱ و اثرات آن بر بازار و اقتصاد ایران
- تحلیل و بررسی سناریوهای محتمل و اثرگذار بر اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰
- تحلیل و بررسی رکود یا رونق بخشهای مختلف بازار
- بررسی چشم انداز بازار ارز-مسکن-طلا و ....
- بررسی تغییرات نظام مالیاتی کشور و آرایه توصیه های کاربردی به شرکتهای جهت مدیریت بهینه امور مالی
- پیشنهاد توصیه های اساسی به شرکتهای و سازمانها در سال ۱۴۰۰



آموزشگاه بازاریازان  
Bazarsazan Marketing School

## تاریخ برگزاری: یکم اسفند ماه

### مدرسان:

معلم بازاریابی پرویز درگی - دکتر بهزاد نیری - دکتر ملیحه موذن قمصری

### مدت دوره: ۸ ساعت

### مبلغ سرمایه گذاری: ۱,۳۵۰,۰۰۰ تومان

### سرپرست آموزش: خانم مهدی پور