



**آموزشگاه بازاریان**  
Bazarsazan Marketing School

## سمینار چگونه در این شرایط چالشی بهترین را استخدام کنیم؟

شرکت های موفق جهانی چگونه استخدام می کنند؟





**آموزشگاه بازاریازان**  
Bazarsazan Marketing School

### مقدمه:

با اینکه دنیای امروز با شرایط ویژه و بی‌سابقه‌ای مواجه شده است اما هنوز هم همان روش‌های استخدام که در دهه ۷۰ و حتی دهه ۶۰ به کار گرفته می‌شدند، هنوز هم مورد استفاده شرکت‌ها قرار می‌گیرند. این در حالیست که اگر در دهه ۷۰ فردی را استخدام می‌کردیم وی متولد دهه ۵۰ یا حتی ۴۰ بود، اما اکنون نیروی کار جوان مورد نیاز سازمان‌ها دهه ۷۰‌هایی هستند که روحیات‌شان حتی با متولدین یک دهه قبل، از زمین تا آسمان متفاوت است. گذشته از این نوسانات و تحولات اقتصادی و سیاسی و همه‌گیری کرونا ما را با شرایط کاملاً جدیدی برای استخدام روبرو کرده است. حال سوال این است که با روش‌های سنتی و با آگهی‌های استخدام به سبک دهه پیش می‌توان به نیروی کار شایسته دست یافت؟ بدون شک پاسخ منفی است. با توجه به این تحول شگرف در وضعیت نیروی کار، کل فرایند استخدام شامل جذب، استخدام و حفظ و نگهداری نیز باید دستخوش تغییرات گسترده قرار گیرد. این سمینار قصد دارد تا با در نظر قرار دادن مختصات دنیای جدید، شما را با بهترین روش‌های استخدام نیرو آشنا سازد تا بتوانید افرادی شایسته را به سازمان خود اضافه کنید.



**آموزشگاه بازاریازان**  
Bazarsazan Marketing School

### محتوا:

- استخدام، سنگ بنای مدیریت منابع انسانی
- پایه های ۳ گانه یک نظام کلاس جهانی استخدام
- اثر استخدام بر فرهنگ سازمان
- استراتژی های استخدام
- ابزارهای انتخاب و استخدام
- قبل و بعد از استخدام چه باید کرد؟
- مروری بر تجارب و توصیه های سازمان های پیشرو و مدیران موفق در باره استخدام
- اثر بخشی استخدام را چگونه می توان اندازه گرفت؟
- آیا استخدام آلترناتیو دارد؟



آموزشگاه بازاریازان  
Bazarsazan Marketing School

**تاریخ برگزاری:**  
**۱۹ دی ماه**

**مدرس:**  
**دکتر بهزاد ابوالعلائی**

**مدت کارگاه و محل برگزاری:**  
**۸ ساعت – مجموعه فرهنگی ورزشی غدیر**

**مبلغ سرمایه گذاری:**  
**۹۸۰,۰۰۰ تومان**

**سرپرست آموزش:**  
**خانم مهدی پور**

