



چیدمان فروشگاه‌های (مرچندایزینگ)

- مرچندایزینگ چیست؟
- آشنایی با تاریخچه چیدمان
- انواع چیدمان بر اساس نوع کسب و کار
- تاثیرات چیدمان و انواع استراتژی‌های آن
- آشنایی با مفاهیم FIFO و LIFO و HIFO
- چیدمان خدمات و خرده فروشی
- آشنایی با مفهوم STP
- جایگاه فروش و تفاوت آن با بازاریابی
- آشنایی با مفاهیم TTL و ATL و BTL
- آشنایی با تکنیک فروش FAB
- آشنایی با مفاهیم POSM و POP و POS
- مرچندایزینگ کاربردی
- طراحی فروشگاه و منابع آن
- چیدمان در توزیع مویرگی
- آشنایی با مفهوم پلانوگرام
- ویژگی‌های یک کارشناس چیدمان خوب

شروع دوره: جمعه ۱۷ آذر

همراه با پذیرایی و نهار

۱ جلسه

کارشناس آموزش: خانم بهادر ۰۷۱۰۴۷۱۰۳۱۰۹۱۰