



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

۶ امین دوره پرورش متخصص بازاریابی و فروش





آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

معرفی دوره:

دوره‌ی آموزشی بلندمدت «پرورش متخصص بازاریابی و فروش»: این دوره در ۲۰۰ ساعت طراحی شده است. محتوای دوره به گونه‌ای است که ابتدا شرکت‌کنندگان دانش کلی از مدیریت بازاریابی و فروش و مفاهیم مربوطه را به مدت ۱۵۰ ساعت آموزشی کسب می‌کنند و ۵۰ ساعت آموزش بر اساس بازدید از برندهای برتر و نشست با مدیران آن شرکت‌ها خواهند داشت. سپس با تمرکز بر مسائل کاروکسب خود و دیگر دانش پذیران، مفاهیمی همچون مشاوره، منتورینگ و کوچینگ، قوانین و مقررات حاکم بر بازار ایران، بازاریابی بین‌المللی، چانه‌زنی و قیمت‌گذاری، تعیین مزیت رقابتی، مذاکره و نظایر آن مطرح و به شکل کاربردی آموزش داده می‌شود.

شیوه آموزشی:

دوره‌ی پیشنهادی علاوه بر تدریس معلم بازاریابی پرویز درگی مبتنی بر «بررسی چالش‌های کاری و حل آن براساس حل مسئله»، «یادگیری فعال»، «دوره‌می کتاب‌خوانی و ارائه‌ی صحیح آن»، «انجام کار گروهی» و «نشست با کارآفرینان برتر» با رویکردی عمل‌گرایانه، و همچنین توجه به روش‌های نوین مدیریتی با نگرش بازار ایران به منظور افزایش توانمندی‌های مدیریتی می‌باشد.



آموزشگاه بازاریان
Bazarsazan Marketing School

سر فصل ها :

مدیریت ترویج و ارتباطات	بازاریابی و جایگاه آن در کاروکسب
بازاریابی میدانی	مدیریت برند
مدیریت توزیع و پخش	برندسازی شخصی
تکنیکهای فرصت‌یابی در بازاریابی و فروش	اصول و مبانی تحقیقات بازاریابی
مدیریت اعتبارسنجی و وصول مطالبات	هوشمندی رقابتی و هوشمندی بازاریابی
نورومارکتینگ	روانشناسی ارتباط با مشتری
مدیریت اجرا و کنترل عملیات بازاریابی	مهارتهای ارتباط با مشتریان شاکی
اصول، فنون و هنر مذاکره	مدیریت استراتژیک بازاریابی
بازاریابی صنعتی	مباحث و موضوعات مدیریت بازاریابی
بازاریابی بین‌المللی و صادرات	تمایز یا نابودی
مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت تجربه مشتری	مدیریت منابع انسانی نیروهای فروش
مارکتینگ پلن نویسی	سیاست محصول
سندرومهای سازمانی در سازمانهای فروش	مدیریت بازاریابی خدمات
مهندسی فروش	استراتژی لوکس‌گرایی
پنجاه نکته اساسی که یک متخصص بازاریابی و فروش باید رعایت کند.	قیمت گذاری

ارزیابی دوره:

مصاحبه‌ی ورودی قبل از شروع آموزش انجام خواهد گرفت تا سطح دانش فعلی دانش‌پذیران مورد ارزیابی قرار گیرد. آنگاه آموزش و کارگاه‌های مربوطه برگزار می‌گردد. در طول دوره با برگزاری امتحانات کتبی و عملی میزان پیشرفت دانش‌پذیران سنجیده می‌گردد.

مجری:

آموزشگاه بازاریسازان زیرمجموعه‌ی TMBA.

مبلغ سرمایه‌گذاری:

۳۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان. (با احتساب ۳۰ جلد کتب آموزشی)
در صورت پرداخت نقدی شهریه ۱۰ درصد تخفیف دارد.

شرایط اقساط:

۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان پیش‌ثبت‌نام و الباقی به صورت ۷ فقره چک قابل پرداخت خواهد بود.



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

تاریخ برگزاری:
پاییز ۱۴۰۰

مدرس:
معلم بازاریابی پرویز درگی

مدت دوره:
۲۰۰ ساعت

محل برگزاری:
آموزشگاه بازاریازان

کارشناس آموزش:
خانم حسین زاده