



آموزشگاه بازاریازان با همراهی کانون تحقیقات و تبلیغات ضمیر بازار برگزار می‌کنند:
همایش بزرگ چشم انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۹۹
توصیه‌های کاربردی برای شرکتهای ایرانی در ۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۸

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ به کدام سو می‌رود؟

با توجه به سرعت تغییرات در جهان معاصر که سبب ناپایدار شدن شرایط محیطی و ایجاد حس ناامنی در زندگی بشری و نیز در فضای کسب و کار شده است، پیش‌بینی‌های اقتصادی در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا شرکت‌ها و سازمان‌های مختلفی از جمله TMBA ظرف سالهای گذشته پا به عرصه ارائه خدمات پیش‌بینی در اقتصاد و کار و کسب همچنین در زمینه تغییرات تکنولوژیک گذارده‌اند. هرچند که اقتصاد ایران هم‌اینک در یکی از پیچیده‌ترین شرایط خود قرار دارد، اما تلاش ما به رسم سالهای گذشته این است که با ارائه تحلیلها و پیش‌بینی‌های خود از سال پیش رو، شرایط ابهام‌آلود اقتصادی را شفاف‌تر کرده و ابزارهای لازم برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری مدیران و برنامه‌ریزان بنگاههای اقتصادی در اختیارشان بگذاریم.

از همین رو، آموزشگاه بازاریازان یکی از اعضای گروه TMBA با همکاری مطالعاتی کانون تحقیقات و تبلیغات ضمیر بازار در سمیناری تحت عنوان «چشم‌انداز اقتصاد ایران و جهان در سال ۹۹ و توصیه‌های کاربردی برای شرکتهای ایرانی» به سنت چندین سال گذشته، میزبان نخبگان و همراهان عزیز از حوزه‌های گوناگون و با سخنرانی پرویز درگی رییس انجمن مدیریت کسب و کار ایران و جمعی دیگر از اساتید دانشگاه بازار خواهد بود.

این همایش در ۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۸ و با سخنرانی ۵ استاد برجسته برگزار میشود. پرویز درگی ریاست انجمن مدیریت کسب و کار ایران، مدیر مسئول آموزشگاه بازاریازان، مدیر مسئول انتشارات بازاریابی و مجلات توسعه مهندسی بازار و بازاریاب بازاریازان است. ایشان مدیرعامل گروه TMBA و همچنین نویسنده نزدیک به ۶۰ کتاب در حوزه‌ی بازاریابی، رئیس کمیته استانداردسازی تحقیقات بازاریابی کشور می‌باشد. ایشان مشاور بنگاههای اقتصادی بزرگ ایران در حوزه‌های مختلف بوده است. در این همایش مباحث ذیل مطرح خواهد شد:

- ❖ تحلیل و بررسی فضای کلان اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ و اثرات آن بر بازار و اقتصاد ایران
- ❖ تحلیل و بررسی سناریوهای محتمل و اثرگذار بر اقتصاد ایران در سال ۹۹
- ❖ تحلیل و بررسی رکود یا رونق بخشهای مختلف بازار
- ❖ بررسی چشم انداز بازار ارز-مسکن-طلا و ...
- ❖ پیشنهاد توصیه‌های اساسی به شرکتهای سازمانها در سال ۹۹

و ...



دبیرخانه این همایش اعلام کرده است که این سمینار با حضور مدیران بازاریابی و فروش، مدیران توسعه بازار، معاونین بازاریابی و بازرگانی، مدیران عامل شرکتهای کوچک و متوسط، کارشناسان فروش، ویزیتورهای شرکتهای تولیدی و خدماتی، و فارغالتحصیلان و دانشجویان گرایشهای مختلف رشته بازاریابی در روز شنبه، ۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۸ برگزار خواهد شد و آخرین مهلت ثبت نام ۲۲ اسفند خواهد بود.

سخنرانی تعدادی دیگر از اساتید آموزشگاه بازار سازان و فعالین بازار نیز، در برنامه این سمینار گنجانده شده است.

علاقه مندان جهت ثبت نام یا کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفنهای دبیرخانه سمینار تماس حاصل کنند:

۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۴

یا به سایت بازارسازان به نشانی <http://www.marketingschool.ir> مراجعه کنند.

(آموزشگاه بازارسازان)

• تاریخ برگزاری: ۹۸/۱۲/۲۴، شنبه - (ساعت: ۲۰ - ۱۶)

• محل برگزاری: هتل - (شام)

• شرایط ثبت نام:

مبلغ سرمایه گذاری: ۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال

معرفی تعداد شامل تخفیف می باشد

شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۲۳۹۱۶۳۹۹ - شماره حساب: ۸۰۲۵۳۳۸۵۶۱

شماره شب: IR 480120000000008025338561 بانک ملت شعبه وزارت کار بنام پرویز درگی - آموزشگاه بازارسازان