

هدف دوره

این دوره به مدیران و سایر شرکت کنندگان یاد می‌دهد چگونه از هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، تصمیم‌گیری بهتر و اتوماسیون فرآیندهای سازمان استفاده کنند؛ نه صرفاً اینکه با ابزارهای هوش مصنوعی آشنا شوند.

این دوره دقیقاً درباره چیست؟

این دوره کاملاً کاربردی است و به مدیران نشان می‌دهد چطور هوش مصنوعی را وارد کسب‌وکارشان کنند. از اینکه بدانند چه بخش‌هایی از سازمان قابل هوشمندسازی است، تا اینکه بتوانند گزارش‌های مالی را تحلیل کنند، اسناد را پردازش کنند، اتوماسیون بسازند و در نهایت یک نقشه راه برای استقرار هوش مصنوعی در شرکت خود داشته باشند.

شرکت‌کننده در پایان دوره چه چیزهایی یاد می‌گیرد؟

۱. تشخیص فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی در سازمان

یاد می‌گیرد:

- کدام واحدهای سازمان بیشترین بازده را از AI می‌گیرند.
- چگونه میزان آمادگی سازمان برای استفاده از هوش مصنوعی را ارزیابی کند.
- چگونه بازگشت سرمایه (ROI) پروژه‌های هوش مصنوعی را محاسبه کند.

۲. استفاده حرفه‌ای از ابزارهای هوش مصنوعی

شرکت‌کننده یاد می‌گیرد:

- چگونه درخواست‌های حرفه‌ای (Prompt) بنویسد.

- چگونه گزارش‌های طولانی، قراردادهای و اسناد چندصد صفحه‌ای را در چند دقیقه تحلیل کند.
- خروجی‌های دقیق و قابل اعتماد از مدل‌های هوش مصنوعی بگیرد.

۳. تحلیل داده و گزارش‌های مدیریتی

در این بخش مدیران یاد می‌گیرند:

- داده‌های مالی و عملیاتی را تحلیل کنند.
- داشبورد و KPI تولید کنند.
- از هوش مصنوعی برای تحلیل عملکرد شرکت استفاده کنند.

۴. اتوماسیون فرآیندهای سازمان

در این بخش آموزش داده می‌شود:

- چگونه کارهای تکراری را خودکار کنند.
- چگونه هوش مصنوعی را به CRM، وبسایت و نرم‌افزارهای سازمان متصل کنند.
- با مفهوم AI Agent و دستیارهای هوشمند سازمانی آشنا شوند.

۵. راه‌اندازی هوش مصنوعی داخل سازمان

شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند:

- چگونه بدون وابستگی به سرویس‌های خارجی از مدل‌های Local AI استفاده کنند.
- با مدل‌های متن‌باز مانند Llama و Mistral آشنا شوند.
- محدودیت‌های اینترنت و تحریم‌ها را مدیریت کنند.

۶. استقرار واقعی هوش مصنوعی در شرکت

در پایان دوره مدیران:

- نقشه راه اجرای AI در سازمان خود را طراحی می‌کنند.
- با مدیریت تغییر هنگام ورود هوش مصنوعی آشنا می‌شوند.
- پروژه عملی استقرار هوش مصنوعی را برنامه‌ریزی می‌کنند.

این دوره مناسب چه کسانی است؟

این دوره مناسب است برای:

- مدیرعامل‌ها
- اعضای هیئت‌مدیره
- مدیران ارشد
- مدیران واحدها
- صاحبان کسب‌وکار
- افرادی که درباره تحول دیجیتال و افزایش بهره‌وری سازمان تصمیم‌گیری می‌کنند.

آیا برنامه‌نویسی لازم است؟

خیر.

این دوره برای مدیران طراحی شده است و تمرکز آن بر تصمیم‌گیری مدیریتی، طراحی فرآیندها و استفاده کاربردی از ابزارهای هوش مصنوعی است، نه آموزش برنامه‌نویسی. در صورت نیاز، مفاهیم فنی به زبان ساده توضیح داده می‌شوند.

این دوره چه تفاوتی با دوره‌های معمول هوش مصنوعی دارد؟

بیشتر دوره‌های هوش مصنوعی فقط کار با چند ابزار را آموزش می‌دهند؛ اما این دوره روی پیاده‌سازی هوش مصنوعی در سازمان تمرکز دارد. شرکت‌کننده فقط کار با ChatGPT را یاد نمی‌گیرد، بلکه یاد می‌گیرد چگونه هوش مصنوعی را وارد فرآیندهای واقعی کسب‌وکار کند.

مزیت‌های ویژه دوره

علاوه بر آموزش، شرکت‌کنندگان ابزارهای آماده نیز دریافت می‌کنند، از جمله:

- قالب‌های آماده اتصال هوش مصنوعی به سیستم‌های سازمان
- بانک پرامپت‌های حرفه‌ای و شرکتی
- راهنمای راه‌اندازی مدل‌های Local AI برای استفاده در سازمان‌ها

جمع‌بندی

اگر بخواهم خیلی خلاصه بگویم، این دوره به مدیران کمک می‌کند از مرحله آشنایی با هوش مصنوعی عبور کنند و بتوانند آن را به صورت عملی در کسب‌وکار خود اجرا کنند؛ از تحلیل اطلاعات و افزایش بهره‌وری گرفته تا اتوماسیون فرآیندها و طراحی نقشه راه استقرار هوش مصنوعی در سازمان.