



آموزشگاه بازاریابی
Bazarsazan Marketing School

تحول کار و کسب با
سوشال مدیا
ویدیو مارکتینگ
هوش مصنوعی



سمینار
از برند سنتی تا هوشمند



آموزشگاه بازاریابی
Bazarsazan Marketing School



مدرس
مهندس امیر تشکر

مدرس و مشاور
بنیانگذار هشتک مدیا



آموزشگاه بازاریابی
Bazarsazan Marketing School

هدف سمینار

ارائه ی مسیری روشن و قابل اجرا برای
تبدیل برندهای سنتی به برندهای هوشمند
که قادرند در فضای رقابتی امروز بهتر دیده
شوند سریع تر اعتماد مخاطب را جلب
کنند و در نهایت، فروش بیشتری ایجاد
کنند





سرفصل های سمینار

تحول برندها از سنتی تا هوشمند

تحلیل تغییر رفتار مشتری در فضای دیجیتال و نقش تصمیم گیری داده محور
بازاریابی در شبکه های اجتماعی (Social Media Marketing)
شناخت الگوریتم ها، استراتژی تولید محتوا و ساخت تقویم محتوایی موثر



سرفصل های سمینار

ویدیو مارکتینگ: موتور اعتماد و فروش برند

انواع ویدیوهای موثر، داستان سرایی برند و روش های تولید کم هزینه

برندینگ شخصی در عصر دیجیتال

نقش چهره برند در اعتماد سازی و فرمول دیده شدن حرفه ای جلوی دوربین



سرفصل های سمینار

هوش مصنوعی به عنوان شتابنده برند

اتوماسیون تولید محتوا، تحلیل داده و افزایش فروش با ابزارهای AI

شاخص های سنجش عملکرد برند

چطور دقیقاً بفهمیم که محتوا و فعالیت ها نتیجه داده اند؟ (KPI & ROI)

تولید ۳۰ محتوای برند در ۶۰ دقیقه

ارائه روش و ابزار برای خروجی فوری و قابل استفاده فردای سمینار

آینده پژوهی برندها

فرصت ها و تهدیدهای سال پیش رو در سوشال مدیا و ویدیو مارکتینگ



خروجی و دستاوردهای شرکت کنندگان

نقشه راه ۳۰ روزه برای رشد برند
یادگیری ابزارهای کاربردی و رایگان برای تولید محتوا
فرمول ساخت ویدئوهای فروش محور
تسلط بر اصول دیده شدن در شبکه های اجتماعی
شناخت معیارهای دقیق موفقیت برند
شناخت معیارهای دقیق موفقیت برند
تجربه عملی یک سیستم واقعی تولید محتوا
تجربه عملی یک سیستم واقعی تولید محتوا



مخاطبان سمینار

مدیران برند
صاحبان کار و کسب ها
مدیران بازاریابی و فروش
فعالان حرفه ای شبکه های اجتماعی
تولید کنندگان محتوا



کارشناس آموزش

۰۹۱۰۳۱۴۷۳۴۰

۰۹۱۰۳۱۶۰۶۴۷

مبلغ سرمایه گذاری

۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان

مدت زمان سمینار

۵ ساعت

شرکت کنندگان پس از این سمینار با برنامه اجرایی سالن را ترک نمیکنند نه صرفاً چند اسلاید تئوری