



آموزشگاه بازاریان  
Bazarsazan Marketing School

# دوره جامع مدیریت بازاریابی و فروش





آموزشگاه بازاریازان  
Bazarsazan Marketing School

### هدف:

همان‌طور که پدر علم بازاریابی جهان پروفیسور فیلیپ کاتلر می‌گوید: «بازارها به شدت در حال تغییر هستند.» پس بازاریابی هم باید تغییر کند. خوشبختانه روند تغییر و تحول در بازار ایران و توجه به علم بازاریابی مثبت و تاحدی راضی‌کننده است، اما به جهت مسائل محیط کلان و نیاز به تغییر جدی‌تر در تفکر مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی هنوز این تغییرات به حد مطلوب نرسیده است. هنوز هم بسیاری از تصمیمات براساس حدس و گمان صورت می‌گیرد و به اندازه ای که در کشورهای توسعه‌یافته‌تر به تحقیقات بازاریابی و هوشمندی رقابتی و هوشمندی بازاریابی توجه می‌شود در کشور ما پرداخته نمی‌شود. هنوز هم بسیاری از محصولات بدون بخش‌بندی بازار صورت می‌گیرد و مدیران ارشد بعضی از شرکت‌ها نمی‌خواهند بپذیرند که دوران تولید و عرضه‌ی یک محصول برای تمام بخش‌های بازار به پایان رسیده است و هنوز هم بعضی از مدیران تصور می‌کنند بازار هدفشان کل بازار است و در خصوص مباحثی چون مزیت رقابتی، جذابیت بازار و ریسک بازارها مطالعه نمی‌کنند.

دیگر دغدغه‌ی مدیران میزان و نحوه‌ی تولید نیست، چون تکنولوژی سبب شده است تولید روزبه روز ساده شود و با کیفیت بالاتری به بازار عرضه گردد، اما آن چیزی که با گسترش رقابت سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود مباحث امور بازار و از جمله‌ی آن‌ها فروش حرفه‌ای است.



**آموزشگاه بازاریابی**  
Bazarsazan Marketing School

### محتوا:

- اصول و مبانی بازاریابی و فروش
- جذب منابع انسانی سازمان بازاریابی و فروش
- مدیریت ارتباطات و تبلیغات در سازمان بازاریابی و فروش
- STP بخش بندی بازار ، بازار هدف و جایگاه سازی
- تدوین برنامه اجرایی فروش و نظارت بر اجرا و کنترل عملیات فروش بر اساس تیپ شناسی شخصیتی
- مدیریت وصول مطالبات و اعتبار سنجی مشتریان
- اصول ، فنون و هنر مذاکره
- جمع بندی و پرسش و پاسخ



آموزشگاه بازاریازان  
Bazarsazan Marketing School

**تاریخ برگزاری:**  
**۲۳ خرداد ۱۴۰۰**

**مدرک دوره:**  
**فنی حرفه ای**

**مدت دوره:**  
**۷۲ ساعت - ۱۸ جلسه ۴ ساعته**

**مبلغ سرمایه گذاری:**  
**۹,۴۰۰,۰۰۰ تومان**

**کارشناس آموزش:**  
**خانم حسین زاده**

# دوره جامع مدیریت بازاریابی و فروش

(حضور و آنلاین)

یکشنبه‌ها

۷۲ ساعت

۲۳ خرداد ۱۴۰۰

(۱۸ جلسه ۴ ساعته)

## مدرسین:



دکتر

سارا هیرزایی



دکتر

هجتبے خریدار



دکتر

علیرضایوسفی



معلم بازاریابی

پرویز درخ



دکتر

فریز طاهری کیا



دکتر

بابک سبزیان پور



دکتر

رضا اکبری اصل



آموزشگاه بازاریابی  
Bazarasan Marketing School

کارشناس دوره | روژینا حسینزاده

۰۹۰۲۱۹۸۳۳۹۷

با ارائه مدرک فنی حرفه ای



Marketingschool.ir



021-66028401-4