

ارزشمندترین چهره‌های مدیریت و کاروکسب در



سری سوم سلسله سمینارهای یافته‌های مدیریت



۱۵ مرداد ۱۴۰۴ / ظرفیت محدود



دکتر علی صادقین مدرس و مشاور اقتصادی

+ استراتژی های سرمایه گذاری در بازارها با توجه چشم انداز اقتصادی

بررسی متغیرهای اقتصاد کلان شامل رشد اقتصادی و شاخصهای پیش بینی کننده ان

تاثیر رشد اقتصادی بررسی بازارهای داخلی و خارجی

نقدینگی و شاخصهای اقتصادی مرتبط با ان

پیش بینی تورم و تاثیر آن بر صنایع

نرخ بهره و سیاست های پولی بانک مرکزی در سال ۱۴۰۴ و تاثیر آن بر کسب و کارها

بازار ارز و پیش بینی نرخ ارز در سناریوی های مختلف

بازار طلا و پیش بینی آن در سناریوی های مختلف

نیم نگاهی به رزومه استاد

دکتری اقتصاد انرژی از دانشگاه علامه طباطبائی

کارشناسی ارشد اقتصاد توسعه از دانشگاه تهران

کتاب های تالیفی:

تالیف کتاب آزمون اصول بازار سرمایه

تالیف کتاب اقتصاد خرد و کلان ویژه آزمون بازار سرمایه

تالیف کتاب بهره وری و رشد اقتصادی در برنامه چهارم و سند چشم انداز

سوابق کاری:

مشاور مالی اسبق کارگزاری صنعت و معدن

مدیر اسبق تحقیق و توسعه مرکز مالی ایران

۱۶ مرداد ۱۴۰۴ / ظرفیت محدود



دکتر رضا اکبری اصل
دکتری مدیریت بازاریابی و رفتار سازمانی

+ هک ذهن مشتریان؛ معماری پنهان در الگوریتم های قانع سازی
ذهن خریداران و مصرف کنندگان در بازاریابی و فروش

مدیریت نگاه و توجه و نقش آن در فروش
تعریف اولیه از مدیریت رفتار مصرف کننده
نگاهی آماری به وضعیت رفتار مصرف کننده در بازار ایران
حواص تاثیرگذار بر رفتار مشتریان و مصرف کنندگان در بازار ایران Z
حواص تاثیرگذار بر رفتار مشتریان و مصرف کنندگان نسل
بررسی مدل های رفتار مصرف کننده در هزاره سوم
دیجیتالی شدن و بازطراحی مجدد الگوریتم های قانع سازی ذهن خریداران و مصرف کنندگان
مدل های مقابل و تجربه مشتریان در بازار ایران
نکات کاربردی در امتناع مشتریان در بازار ایران
هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در تحلیل رفتار مصرف کننده

نیم نگاهی به رزومه استاد

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه علامه طباطبایی
دکتری مدیریت رفتار سازمانی از دانشگاه تهران
لیسانس و فوق لیسانس مدیریت بازاریابی از دانشگاه امام صادق
مشاور بنگاه های اقتصادی در حوزه های بازاریابی و فروش

آموزشگاه
بازارسازان

021-66028402
09103147340

۱۷ مرداد ۱۴۰۴ / ظرفیت محدود

دکتر حسین صفرزاده
دکترای منابع انسانی و رفتار سازمانی از دانشگاه تهران



+ مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیر منابع انسانی

- بررسی چالش‌های جهانی HR و ایران
- ظهور هوش مصنوعی؛ تحلیل روندهای نوین منابع انسانی و آینده کار (Future of Work)
- بررسی منابع انسانی از منظر فرآیندهای داخلی HR
- استراتژی‌های منابع انسانی در سازمان‌های مدرن
- داده محوری در منابع انسانی (HR Analytics)

نیم‌نگاهی به رزومه استاد

دکتری منابع انسانی و رفتار سازمانی دانشگاه تهران
عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز مدرس دوره‌های MBA و DBA دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران
دبیر انجمن منابع انسانی صنعت پخش ایران (FMGC) مشاور و پژوهشگر منابع انسانی شرکت‌ها و صنایع مختلف



۲۷ شهریور ۱۴۰۴ / ظرفیت محدود



دکتر حمید ترکاشوند
دکتری مدیریت مالی و
مدیرعامل محیا دارو

اهمیت مدیریت منابع نقدینگی و سرمایه در گردش
در اداره بنگاه های اقتصادی

نیم نگاهی به رزومه استاد

مدیرعامل و عضو هیات مدیره - توزیع دارویی محیا دارو تاکنون - ۱۳۹۵

مدیرعامل و عضو هیات مدیره - توزیع دارویی پورا پخش ۱۳۹۵ - ۱۳۸۹

قائم مقام مدیرعامل و عضو هیات مدیره - شیرپاستوریزه پگاه تهران - تولیدی ۱۳۸۹ - ۱۳۸۸

عضو هیات مدیره و معاون مالی - توزیع دارویی داروپخش ۱۳۸۸ - ۱۳۸۴

۲۸ شهریور ۱۴۰۴ / ظرفیت محدود



پرویز درگی، معلم بازاریابی

+ مدیریت بازاریابی برای همه مدیران

نیم نگاهی به رزومه استاد
مشاور هیأت مدیره شرکتها و سازمانهای معتبر / نویسنده و مترجم
بیش از ۶۰ عنوان کتاب در حوزههای مدیریت، بازاریابی و فروش
رهبر تحقیق پروژههای متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ملی و
بین المللی / مدیرعامل هلدینگ TMBA

آموزشگاه
بازارسازان

021-66028402
09103147340

مبلغ سرمایه گذاری برای هر سمینار ۹,۴۰۰,۰۰۰ تومان

در صورت ثبت نام پکیج ۶,۹۰۰,۰۰۰ تومان

تخفیفات پلکانی

۱. تک سمینار: ۹,۴۰۰,۰۰۰
۲. دو سمینار: ۱۷,۶۰۰,۰۰۰ (هر سمینار ۸,۸۰۰,۰۰۰) * مبلغ تخفیف: ۶۰۰,۰۰۰
۳. سه سمینار: ۲۴,۳۰۰,۰۰۰ (هر سمینار ۸,۱۰۰,۰۰۰) * مبلغ تخفیف: ۳,۹۰۰,۰۰۰
۴. چهار سمینار: ۲۹,۶۰۰,۰۰۰ (هر سمینار ۷,۴۰۰,۰۰۰) * مبلغ تخفیف: ۸,۰۰۰,۰۰۰
۵. پنج سمینار: ۳۴,۵۰۰,۰۰۰ (هر سمینار ۶,۹۰۰,۰۰۰) * مبلغ تخفیف: ۱۲,۵۰۰,۰۰۰

اطلاعات تکمیلی: کارشناس آموزش

خانم جعفری

۰۹۱۰۳۱۴۷۳۴۰

۰۲۱۶۶۰۲۸۴۰۳



TMBA
FAMILY