



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

پرورش متخصص بازار
۶د

۱۲۰ ساعت

با معلم بازاریابی پرویز درگی





آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

هدف:

باید در نظر داشت که ناکار آمدی و ضعف آموزش از معضلات اصلی مدیریت کشور است. امروزه بسیاری از شرکت های کوچک صرفا به دلیل فقدان دانش مدیریت ، دچار مشکل شده و از بین میروند، از دیگر سو شرکت های بزرگ نیز با این معضل مواجه هستند. در این دوره سعی بر آن است تا با رویکردی عملگرانه ، و همچنین توجه به روش های نوین مدیریتی با نگرش بازار ایران به افراد به نحوی آموزش داد تا در بازار رقابتی و پر جنب و جوش امروز مدیری توانمند باشند



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

محتوا:

- اصول بازاریابی
- آشنایی با تحقیقات بازاریابی
- استراتژی بازاریابی
- مدیریت ترویج و تبلیغات
- مدیریت توزیع و پخش
- مدیریت قیمت گذاری
- سیاست محصول
- لانچ محصول جدید
- مدیریت فروش
- مهندسی و پیش بینی فروش
- هوشمندی رقابتی و هوشمندی بازاریابی
- تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی و فروش
- اجرا و کنترل مدیریت بازاریابی و فروش
- نورومارکتینگ
- مذاکرات فروش



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

محتوا:

- بازاریابی خدمات
- بازاریابی صنعتی
- مدیریت منابع انسانی بر نیروهای بازاریابی و فروش
- مدیریت صادرات
- بازاریابی بین الملل
- مدیریت برند
- مدیریت وصول مطالبات
- شناخت بیماری های کار و کسب و راهکارهای درمان
- توسعه کار و کسب
- چهار چوب های کار و کسب
- استراتژی لوکس گرایی
- مدیریت ارتباط با مشتری
- مدیریت تجربه مشتری
- استراتژی بازاریابی دیجیتال
- جمع بندی



آموزشگاه بازاریازان
Bazarsazan Marketing School

کد ۶

مدرس:

معلم بازاریابی پرویز درگی

مدت دوره:

۱۲۰ ساعت - ۳۰ جلسه ۴ ساعته
روزهای یکشنبه - ۱۶ الی ۲۰

مبلغ سرمایه گذاری:

۵۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان

کارشناس آموزش:

خانم راد

۰۹۱۰۳۱۴۶۷۷۰