



کارگاه مجذوب و مشعوف سازی مشتریان

یکی از مهم ترین توانایی های مدیران و نیروهای انسانی موفق توانایی ایشان در مجذوب و مشعوف سازی مشتریان است. در این کارگاه با بهره گیری از تکنیک هایی چون موارد زیر به توانمندیهای لازم برای این منظور دست می یابیم:

تصویرسازی شایسته

جایگاه سازی شایسته

اجماع

هماهنگی

مسیر دوجانبه

قدرت مرجع

کمیابی

رهبری عقیده

تاثیرگذاری بصری

مکاتبه متمایز

مکالمه متمایز

مدیریت نگاه

مدیریت سوال

مدیریت گفتار

مدیریت زبان بدن



مدت: ۴ ساعت

زمان: پنج شنبه ۹۸/۴/۱۳ از ساعت ۹ الی ۱۳

مدرس: پرویز درگی - معلم بازاریابی و رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران

مکان: آموزشگاه بازاریان ۴-۱-۲۸۴۰۶۶-۰۲۱