



پرورش متخصص بازار

سومین دوره "پرورش متخصص بازار" توسط پرویز درگی معلم بازاریابی (رییس انجمن علمی بازاریابی ایران) برای تعداد محدودی از علاقمندان برگزار خواهد شد. در این دوره یکساله علاوه بر آموزش جامع تکنیک های بازاریابی و فروش در بازار ایران، مهارت های ارائه مشاوره به کاروکسب ها، مباحث منتورینگ و کوچینگ نیز ارائه خواهد شد. علاوه بر جلسات حضوری، معلم بازاریابی در یک گروه مجازی همراه دانش پذیران خواهند بود و پاسخگوی سؤالات همراهان هستند. یکی از مهمترین ویژگی های منحصر بفرد این دوره آموزشی یکساله، ملاقات حضوری با چند نفر از متخصصان دانشگاه بازار و بازدید از محل کاروکسب شان می باشد که مهمترین منبع یادگیری از تجربیات شان است. همچنین دوره های کتابخوانی، انتقال تجربیات و مطالعات موردی و انتقال فوت و فن های حل مسائل کاروکسب ها و مباحث استادی بازار نیز از موضوعات دیگر این دوره می باشد.

اهداف این دوره

- کسب دانش و اطلاعات تخصصی به روز در حوزه های نوین مدیریت و کار و کسب
- کسب مهارت اجرایی در حوزه های مدیریتی
- کسب بینش و نگرش عمیق در حوزه های مختلف جهت راه اندازی کار و کسب جدید و یا توسعه و گسترش کار و کسب های موجود

محتوای این دوره آموزشی:

۱. اصول بازاریابی

۲. آشنایی با تحقیقات بازاریابی

۳. استراتژی بازاریابی

۴. مدیریت ترویج و ارتباطات

۵. مدیریت توزیع و پخش

۶. مدیریت قیمت گذاری

۷. سیاست محصول

۸. لانچ محصول جدید

۹. مدیریت فروش

۱۰. مهندسی و پیش بینی فروش



۱۱. هوشمندی رقابتی و هوشمندی بازاریابی
۱۲. تکنیک های فرصت یابی در بازاریابی و فروش
۱۳. اجرا و کنترل مدیریت بازاریابی و فروش
۱۴. نورومارکتینگ
۱۵. مذاکرات فروش بر پایه نورومارکتینگ
۱۶. بازاریابی خدمات
۱۷. بازاریابی صنعتی
۱۸. روانشناسی ارتباط با مشتری
۱۹. مدیریت منابع انسانی بر نیروهای بازاریابی و فروش
۲۰. آموزه های نو در بازاریابی
۲۱. مارکتینگ پلن
۲۲. تحلیل محیط کار و کسب
۲۳. مدیریت صادرات
۲۴. بازاریابی بین الملل
۲۵. رفتار مصرف کننده
۲۶. مدیریت برند
۲۷. مدیریت وصول مطالبات
۲۸. بازاریابی میدانی
۲۹. بازاریابی حسی
۳۰. اندازه گیری رضایت مشتری (CSM)
۳۱. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
۳۲. مدیریت تجربه مشتری (CEM)



- مدت دوره: ۱۵۰ ساعت آموزش (۳۰ جلسه آموزشی) به همراه ۱۰ جلسه آموزش برون سازمانی
 - زمان برگزاری: یک هفته در میان روزهای سه شنبه از ساعت ۹ الی ۱۴
 - مدرس دوره: معلم بازاریابی - پرویز درگی
 - شرایط ثبت نام:
 - شهریه: ۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست و سه میلیون تومان)
 - در صورت پرداخت نقد ۱۵ درصد تخفیف
 - پرداخت اقساطی امکان پذیر است
 - پرداخت شهریه به حساب جاری ۴۴۹۷۲۴۵۳/۹۳ - شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۷۰۱۱۸۳۳۷ نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام آموزشگاه بازاریان
- *همراه با مصاحبه ورودی، ارزیابی میان دوره و پایان دوره به همراه پروژه های عملی + بازدید از سازمانها و شرکتهای برتر خدماتی و صنعتی و تولیدی**