



**آموزشگاه بازاریازان**  
Bazarsazan Marketing School

## **کارگاه اعتبارسنجی مشتریان و وصول مطالبات**

محتوای دوره

۱. دوازده گام مراجعه حضوری کارشناسان فروش به محل کار و کسب مشتری
۲. ارائه تکنیک های بازاریابی با رویکرد اعتبارسنجی
۳. معرفی تکنیک های تشخیص تقلب
۴. اهمیت و کارکرد واحد اعتبارسنجی و کمیته اعتبارسنجی
۵. چگونگی عمل در مقابل انواع مشتریان
۶. شناسایی انواع فاکتورها برای کنترل شرط وصول فاکتور
۷. نکاتی که در هنگام دریافت چک می بایست رعایت شود
۸. انواع تضمین ها و شناخت اصول لازم مربوط به آنها
۹. توصیه های اساسی برای مدیریت وصول مطالبات شایسته

مدت دوره: ۱۲ ساعت - ۳ جلسه ۴ ساعته

تاریخ برگزاری: نیمه اول مرداد روزهای سه شنبه ها از ساعت ۱۵ الی ۱۹

مدرس: دکتر بابک سبزیان پور

مبلغ سرمایه گذاری: ۱,۸۵۰,۰۰۰ تومان

کارشناس دوره: خانم راد

شماره تماس: ۰۹۱۰۳۱۴۶۷۷۰

گواهینامه: آموزشگاه بازاریازان