

MBA Master of Business Management

Bazarsazan Marketing School

دوره جامع MBA
مدیریت ارشد
کسب و کار



وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی

وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع کوچک

nama.ir

انجمن مدیران کسب و کار ایران

Why
Bazarsazan
Marketing
School ?!



چرا آموزشگاه بازاریازان؟!

آموزشگاه بازاریازان، یکی از اعضای خانواده TMBA است. خدمات خانواده TMBA، تحت مدیریت معلم بازاریابی پرویز درگی و متمرکز بر آموزش، مشاوره، تحقیق و نشر و تبلیغات و استعدادشناسی و کاریابی در حوزه مارکتینگ است. ماهیت این خدمات، شرایطی را فراهم ساخته که خانواده TMBA همواره با چالش‌ها و مسائل بازار ایران سر و کار داشته و به سفارش کارفرمایان خود، در پی راهکارهای هوشمندانه و کارآمد باشد.

چرا مدرک فنی و حرفه‌ای بگیریم؟!

اخذ گواهینامه بین‌المللی از سازمان فنی و حرفه‌ای.

(قابل ترجمه به بیش از 180 زبان دنیا جهت استفاده در کشورهای خارج)

مدارک اخذ شده مورد تایید سازمان جهانی کار (ILO) است.

امکان جذب در بازار کار خارج از کشور.

بهره‌گیری از امکان ارتقاء شغلی در محل کار.

تقویت مهارت‌های عملی بازار کار.

نوع برگزاری دوره:

حضور (با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی)



MBA

Master of Business Management

تمامه مباحث 3 جلسه 4 ساعته برگزار ميشود.

به جز مباحث:

تحليل محيط كسب و كار : يك جلسه

مبحث رفتار سازمانه : 4 جلسه

محتواي دوره:

- | | | | |
|----|---|---|---|
| 9 | مدیریت تبلیغات در کار و کسب | 1 | شناسايه اصول و مبانه مدیریت در کار و کسب |
| 10 | مدیریت ماله در کار و کسب | 2 | شناسايه اصول حسابداري در مدیریت |
| 11 | مدیریت پروژه در کار و کسب | 3 | بکارگیری مبانه رفتار سازمانه و مدیریت منابع انسانه در کار و کسب |
| 12 | سیستم هاه اطلاعات مدیریت | 4 | جذب و استخدام منابع انسانه شایسته |
| 13 | کوچینگ بازاریابه و فروش | 5 | مدیریت توسعه بازار |
| 14 | شناسايه روند و فرآیندهاه قانونه کار و کسب | 6 | مدیریت فروش |
| 15 | اصول و فنون مذاکره در کار و کسب | 7 | تحقیقات بازاریابه در کار و کسب |
| 16 | تحليل محيط کار و کسب | 8 | مدیریت استراتژیک در کار و کسب |
| 17 | توسعه مهارت هاه فردی و برندینگ | | |
| | شخصه در کار و کسب | | |

MBA

Master of Business Management



دکتر
مرتضیٰ عماد زاده

تحلیل محیط کار و کسب

دکترای تخصصی PhD اقتصاد پولی و بانکی، مرکز علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامیه- تهران با همکاری با دانشگاه اوهایو آمریکا
کارشناسی ارشد اقتصاد پولی و مالی، دانشگاه تهران دانشکده اقتصاد
دوره فوق لیسانس مدیریت بازرگانی، GMDB-MBA، مرکز مطالعات مدیریت ایران CMS تهران- پل مدیریت
لیسانس مدیریت مالی، دانشکده نفت آبادان

برنامه ریزی مالی و بودجه: شرکت نورتروپ-لوس آنجلس / آمریکا
دوره مدیریت عمومی Kepner-Trigo
دوره تخصصی مذاکرات قراردادی-مدیریت قراردادها: شرکت NWASI-اوکلاهما / آمریکا



دکتر
بهزاد ابوالعالیه

جذب و استخدام
منابع انسانی شایسته

دارای دکترای مدیریت دولتی با گرایش مدیریت منابع انسانی
17 سال سابقه مدیریت منابع انسانی در شرکت های خودروسازی
مدرس دوره های کارشناسی ارشد سازمان مدیریت صنعتی
عضو گروه مشاوران علمی ماهنامه تدبیر
دبیر علمی چند کنفرانس ملی توسعه منابع انسانی
مشاور سازمان های بزرگ کشور

MBA

Master of Business Management



دکتر آذرنایمیان

بکارگیری منابع رفتار سازمانی
و مدیریت منابع انسانی
در کار و کسب

دکتری مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین المللی - دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی
کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی - دانشکده علوم اجتماعی و روان شناسی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی
کارشناسی مدیریت دولتی - دانشکده علوم اداری و مدیریت بازرگانی - دانشگاه تهران
برگزاری بیش از 100 سمینار و کارگاه آموزشی در زمینه های:

برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک - ایجاد و توسعه برند شخصی - مربی گری (coaching) مدیریت آموزش - برنامه ریزی آموزشی - نیازسنجی آموزشی - ارزشیابی و اثربخشی
آموزشی - استانداردهای آموزش بر اساس ISO10015 - تکنیک های حل مسئله - تصمیم گیری خلاقانه - کار تیمی اثربخش مدیریت استرس - تفکر و پرورش خلاقیت
- ارتباطات موثر - مدیریت بازاریابی با تاکید بر استراتژی های رقابتی - مدیریت نگرش - مدل نیارسنجی دیکوم (DACUM) - مهارتهای زندگی - تکنیک حل مساله به روش
FADE - تکنیک های تصمیم گیری فردی و سازمانی - برند و توسعه آن در شرکت ها - مدیریت بازاریابی - ارتباطات سازمانی - توانمندسازی کارکنان و ...



دکتر حمید ترکاشوند

شناسایی اصول حسابداری
در مدیریت / مدیریت مالی
در کار و کسب

مدیرعامل و عضو هیأت مدیره - توزیع داروهای معیادارو

تاکنون - 1395

PHD دکتری تخصصی حسابداری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

DBA مدیریت عالی کسب و کار

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

کارشناسی ارشد حسابداری

کارشناسی حسابداری

دانشکده علامه طباطبایی

MBA

Master of Business Management



دکتر
رضا اکبری اصل
مدیریت فروش

دکتری مدیریت بازاریابی از دانشگاه علامه طباطبایی
دکتری مدیریت رفتار سازمانی از دانشگاه تهران
لیسانس و فوق لیسانس مدیریت بازاریابی از دانشگاه امام صادق
معاون مدیرعامل بانک شهر



دکتر
علیرضا یوسفی
شناسایی اصول و مبانی
مدیریت در کسب و کار

مدیر مرکز مطالعات استراتژیک دانشگاه تهران
دارای دانشنامه فوق دکترای مدیریت راهبردی از دانشگاه تربیت مدرس
استاد دوره آینده پژوهی راهبردی در دیه از ۲۰۰۵ تاکنون
استاد آکادمی علوم دانشگاه وین از ۲۰۱۰ تاکنون
دارای تائیدیه محقق برگزیده انجمن بین المللی مدیریت در وین ۲۰۱۲
دارای دانشنامه دکترای مدیریت راهبردی از دانشگاه دفاع ملی
دارای دانشنامه دکترای DBA از دانشگاه بین المللی مالی
دارای بیش از ۴۰۰ مقاله مدیریت
دارای بیش از ۲۰۰ سخنرانی در همایش ها و کارگاه های آموزشی

MBA

Master of Business Management



مهندس
بهرام رزمان

مدیریت استراتژیک
در کار و کسب

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی از سازمان مدیریت صنعتی و دانشور مدیریت استراتژیک (گرایش منابع انسانی) شرکت در دوره های Self Assessment Assessor Training, Planning for Excellence در محل بنیاد اروپای مدیریت کیفیت (EFQM) گذراندن دوره های حل مساله با روش گروهی، دوره های عمومی مدیریت، دوره سیستم توسعه رهبری (LDS) با مشاوران اروپای دوره بنچ مارکینگ با مشاوران دانشگاه پرتموٹ، دوره رهبری و خلاقیت، دوره های مدیریت منابع انسانی

مشاور مدیر عامل و مدیر بازاریابی شرکت چینه بهداشتی هروارید
مدیر عامل شرکت مشاوران رهاورد تلاش ارغوان
معاون مدیر عامل شرکت تولی پرس
معاون مدیر عامل شرکت پخش الیز
قائم مقام مدیر عامل شرکت نفیس نخ



استاد
هنگامه عسگری

شناسای روند و فرآیندهای
قانونی کار و کسب

مدیر عامل موسسه حقوقی تجارت کار و کسب ویرا
مشاور شرکت های تجاری بزرگ مانند شو در، رونیکس، بنیان تحریر (سے کلاس)
برگزار کننده ورکشاپ قرارداد نویسی و کارشناس قراردادها
انجام دهنده امور ثبتی شرکت ها
تنظیم قراردادهای اختصاصی

MBA

Master of Business Management



استاد
کاوه عظیمی
اصول و فنون مذاکره
در کار و کسب

کارشناس ارشد MBA

معاونت فروش و بازاریابی شرکتهای بنیان تحریر (بی کلاس)
مدیریت فروش و بازاریابی شرکت مواد غذایی خوشنام (ماکارون مگ)
مدیریت فروش شرکت چای احمد (AHMAD TEA)
مدرس دوره های ارشد مذاکره، زبان بدن و هوش هیجانی



دکتر
علیرضا اشراقی
مدیریت پروژه
در کار و کسب

دارای مدرک مدیریت پروژه حرفه ای PMP از انستیتو مدیریت پروژه ایالات متحده PMI
کارشناس ارشد مهندسی صنایع از سازمان مدیریت صنعتی
(مدیرعامل شرکت مشاور فن آوران و اطلاعات فهامه (فهامه اینفوتک
مدیر دفتر برنامه ریزی و کنترل پروژه (PMO) در شرکت مهندسی صنعتی فهامه به مدت 15 سال
مدیر پروژه های مشاوره در حوزه پیاده سازی سیستم مدیریت پروژه براساس راهنمای PMBOK
مدیر برنامه ریزی و کنترل پروژه های نفت و گاز، نیرو، صنعت و معدن
پیاده سازی سیستم مدیریت پروژه در بیش از 20 شرکت و سازمان پروژه محور
برگزاری بیش از 200 دوره آموزشی در موسسات و سازمان های مختلف در زمینه مدیریت پروژه
تدریس در زمینه مدیریت پروژه و نرم افزارهای مرتبط در سازمان مدیریت صنعتی ایران، دانشگاه های
آزاد، جامع علمی کاربردی و دانشکده مدیریت دانشگاه تهران بالغ بر 10 سال
ارائه مقالات متعدد علمی در کنفرانس های ملی و بین المللی

MBA

Master of Business Management



دکتر
علیرضا مجاهدی نسب

سیستم های مدیریت اطلاعات در کار و کسب

مشاور و مدرس حوزه های تجارت الکترونیک / کسب و کار الکترونیک

DBA دکتری مدیریت کسب و کار

MBA کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

DBA کارشناسی مدیریت صنعتی

بنیانگذار استارت آپ eBiziner.com ارائه کننده راهکارهای کسب و کار آنلاین و تجارت الکترونیک

رئیس کارگروه های تخصصی انجمن مدیریت ایران

رئیس کارگروه تحول دیجیتال انجمن مدیریت ایران

مدیر ارشد عملیات COO همکاران سیستم- سپیدز



استاد
معصومه احمدی

تحقیقات بازاریابی در کار و کسب

فوق لیسانس مهندسی صنایع، گرایش مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه تربیت مدرس، سال 1392

مدیر دپارتمان تحقیقات بازار شرکت TMBA؛ از 1399 تا کنون

اجاری بیش از 100 پروژه تحقیقاتی مانند:

بررسی بازار هایپر ساختمانی- هایپر خاجه- 1401

بررسی بازار تجهیزات آشپزخانه- داتیس- 1401

بررسی بازار رادیاتور خودروهای سبک و سنگین، سهند رادیاتور- 1401

بررسی بازار کفش های نظامی و ایمنی- کفش ارک- 1400

بررسی بازار عطر، رایحه و اسانس- صفارایحه- 1400

بررسی بازار قطعات خودرو- همگام خودرو آسیا- 1400

بررسی بازار کاشی و سرامیک- کاشی و سرامیک عقیق- 1400

بررسی بازار نوشت افزار- بی کلاس- 1400

بررسی بازار رنگ های ساختمانی- رنگ مشکات- 1400

بررسی بازار موتور سیکلت، دینو موتور- 1399

بررسی بازار رادیاتور خودروهای سبک و سنگین، سهند رادیاتور- 1399

MBA

Master of Business Management



دکتر
سارا میرزائی

مدیریت برند و تبلیغات در کار و کسب

دکترای کسب و کار

کارشناس ارشد کسب و کار

کارشناس مترجمه زبان انگلیسی

داروگ بین الملل، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، 1395- تاکنون

گروه مشاورین نوا، رئیس هیئت مدیره، 1394- تاکنون

گروه شرکت های طرفه نگار، عضو هیئت مدیره و معاونت بازاریابی، 1393-1395

فراگستر تجارت ایرانیان (ایران خودرو)، عضو هیئت مدیره و معاونت بازاریابی، 1389-1393

مشاوره نوآوران داتیک، قائم مقام مدیرعامل، 1387-1389

داروگ بین الملل، مدیر امور مشتریان، 1383-1387

PGT، مدیر امور مشتریان، 1382-1383



استاد
سونیا پوریامین

توسعه مهارت های فردی و برندینگ شخصی

مجری برنامه های سیاسی، اجتماعی و فرهنگه صدا و سیما

کارشناسه کارگردانه تلویزیون- دانشگاه صدا و سیما- ایران- 1366

کارشناسه ارشد پژوهش هنر- دانشگاه آزاد اسلامیه- ایران- 1382

شرکت در دوره های مدیریت (مقدماتیه و پیشرفته) (سازمان های غیر دولته- ایران- 1380 تا 1384

شرکت در دوره های کارگردانه و فیلمنامه نویسی

فارغ التحصیل دوره MBA در دانشگاه تهران

MBA

Master of Business Management



دکتر
بهزاد نوری

شناسای اصول حسابداری در مدیریت

کارشناس و مشاور ارشد استقرار سیستم های اطلاعاتی حوزه مالی
مدیریت فرایند توسعه سیستم و مجری پروژه اسقرار در شرکت ها و بنگاه های اقتصادی
رئیس هیات مدیره موسسه مشاوره ای تدبیرسازان
عضو هیات مدیره شرکت خدمات خودروبه بروشات
عضو هیات مدیره شرکت بازرسی رسا
مشاور مالی و مالیاتی در شرکت های آرونا، آتیه آزاد شودر، کرمان زمین، کلینیک فیبر نوری، مینا کارت بازرگانه آریا،
جامع اعتماد آینده، سبزنگین کوش، خرد پایه، آن نگار، نوین راهبرد و...
آمر (هیتسو بیثی و کونیکا)، مدیر فروش بازاریابی، 1376-1382
آزمایشگاه تخت جمشید، مسئول پذیرش، 1371-1376



معلم بازاریابی
پرویز درگی

مدیریت توسعه بازار در کار و کسب

مشاور کار و کسب بنگاههای بزرگ اقتصادی نظیر میهن، رونیکس
شودر، دانیس، سهندراد یا تور، بی کلاس و...
نویسنده کتاب های متعدد در حوزه بازاریابی و فروش
رئیس سابق انجمن های علمی بازاریابی، مدیریت کسب و کار ایران
رئیس کمیته استاندار سازی تحقیقات بازاریابی کشور
مدیرعامل شرکت TMBA
شامل:
آموزشگاه بازاریابان، انتشارات بازاریابی، تحقیقات بازاریابی، بازارشناسان، کافه کتاب کار و کسب

MBA

Master of Business Management



محل برگزاری دوره : آموزشگاه بازاریاران

MBA

Master of Business Management

Registration and attendance
requirements

شرایط ثبت نام و حضور در دوره:

شهریه دوره: 35/000/000 تومان به ازای هر نفر

شرایط اقساط امکان پذیر می باشد.

(کلاس بر مبنای 30 نفر بسته و محاسبه میشود)

(شامل هزینه حضور در جلسات آموزشی + پذیرایی + ناهار + کتاب + جزوات آموزشی + صدور گواهینامه)

ارتباط با ما:

021-66028401-4

09103147030

09103146770

09103147022



WWW.MARKETINGSCHOOL.IR

تهران خیابان آزادی، جنب ایستگاه مترو آزادی (تقاطع شادمان)، کوچه شاهین، شماره 6، طبقه سوم

