

تقویم آموزشی ۹۸

نام دوره	نام مدرس	تاریخ شروع	روز های برگزاری	شهریه (تومان)	طول دوره	تعداد جلسات
دوره کوتاه مدت دیجیتال مارکتینگ (Display AD/App Marketing/SEM/Email Marketing/ Video Marketing)	مهندس مهدی فریبهی	۹۸-۰۱-۲۶	دوشنبه‌ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۸۰۰۰۰۰	۱۶ ساعت	۴ جلسه
کارگاه مدیریت قیمت گذاری	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۹۸-۰۱-۲۶	دوشنبه ساعت ۱۶ الی ۲۰	۲۰۰۰۰۰	۴ ساعت	۱ جلسه
کارگاه مدیریت توزیع (با نگرش بازار ایران)	پرویز درگی	۹۸-۰۲-۰۲	دوشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰	۴ ساعت	۱ جلسه
دوره جامع فروشنده حرفه ای (با نگرش بازار ایران)	پرویز درگی - محمود امانی - مهندس مهدی فریبهی - دکتر بابک سبزیان پور - دکتر هرمز مهرانی - دکتر رضا اکبری اصل - دکتر محمدحسین غوثی - بهزاد استقامت - دکتر محمد بلوریان تهرانی	۹۸-۰۲-۰۴	چهارشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۱۶ ساعت	۲۹ جلسه
اصول و فنون مذاکره حرفه ای و زبان بدن	دکتر محمدحسین غوثی	۹۸-۰۲-۰۴	چهارشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۱۲۰۰۰۰۰	۳۲ ساعت	۸ جلسه
دوره جامع برندینگ و مدیریت	دکتر سارا میرزایی	۹۸-۰۲-۱۰	سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۱۲۰۰۰۰۰	۳۲ ساعت	۸ جلسه

کارگاه مدیریت تیم های بازاریابی و فروش	دکتر رضا اکبری اصل	۹۸-۰۲-۱۰	سه شنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۴۰۰۰۰۰	۸ ساعت	۲ جلسه
کارگاه تکنیک های فروش حضوری (ویزیتوری)	دکتر بابک سبزیان پور	۹۸-۰۲-۱۱	چهارشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۴۰۰۰۰۰	۸ ساعت	۲ جلسه
دوره پرورش متخصص بازاریابی	پرویز درگی	۹۸-۰۲-۱۳	جمعه ها ساعت ۹ تا ۱۴	۱۹۸۰۰۰۰۰	۱۵۰ ساعت	۳۰ جلسه
کارگاه مدیریت ارتباط با مشتریان	دکتر محمد بلوریان تهرانی	۹۸-۰۲-۱۵	یکشنبه ساعت ۱۶ لغایت ۲۰	۴۰۰۰۰۰	۴ ساعت	۲ جلسه
بازاریابی شبکه های اجتماعی	مهندس مهدی فربهی	۹۸-۰۲-۲۳	دوشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۸۰۰۰۰۰	۱۶ ساعت	۴ جلسه
کارگاه بازاریابی و فروش تلفنی (با نگرش بازار ایران)	بهزاد استقامت	۹۸-۰۲-۲۵	چهارشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۴۰۰۰۰۰	۸ ساعت	۲ جلسه
دوره جامع پرورش محقق بازار	پرویز درگی - دکتر سید سعید میرواحدی - امیرحسین سرفرازیان	۹۸-۰۲-۲۶	پنجشنبه ها ساعت ۸ تا ۱۳	۳۳۸۰۰۰۰	۶۸ ساعت	۱۷ جلسه