

آموزشگاه بازاریابان
Bazarsazan Marketing School

انسان کارآمد سازمان سرآمد

< راهکارهای کارآمد در بازار ایران > تمرکز بر شایستگیهای کلیدی
< آموزش مهارت محور > پیوستن به شبکه سازمان جهانی کار



آموزشگاه بازاریابان، یکی از اعضای گروه TMBA (توسعه مهندسی بازاریابان آتی) است. خدمات گروه TMBA، تحت مدیریت پرویز درگی و متمرکز بر آموزش، مشاوره، تحقیق و نشر در حوزه بازاریابی و فروش است. ماهیت این خدمات، شرايطی را فراهم ساخته که گروه TMBA همواره با چالشها و مسائل بازار ایران سر و کار داشته و به سفارش کارفرمایان خود، در پی راهکارهای هوشمندانه و کارآمد باشد. طی چند سال گذشته، خدمات آموزشی ما بیشتر به صورت اختصاصی و بر اساس نیاز آموزشی بنگاه های خصوصی و دولتی، طراحی و اجرا شده است. از سال ۱۳۸۸، با مشارکت مرکز آموزشهای آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران اقدام به طراحی و برگزاری عمومی دوره های جامع بازاریابی و فروش، کرد. گروه TMBA در سال ۱۳۹۱ پروانه تأسیس آموزشگاه بازاریابان به شماره ۱۴۹۹/۱۳-۵ را از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور دریافت و در حال حاضر کلیه خدمات آموزشی خود را در قالب دوره ها و کارگاه های آموزشی تخصصی، از این طریق به عموم علاقمندان حوزه بازاریابی و فروش، تقدیم می کند.

تقویم دوره ها، کارگاهها و سمینارهای تخصصی بازاریابی و فروش آموزشگاه بازاریابان – سال ۱۳۹۷

نام دوره	نام مدرس	شروع دوره	روز برگزاری	(ساعت)	تعداد جلسه	شهریه (تومان)
فروردین ۹۷						
دوره جامع مدیریت فروش (با نگرش بازار ایران)	جمعی از مدرسین	۹۷/۰۱/۲۹	چهارشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۲۴	۱,۷۰۵,۰۰۰
اردیبهشت ۹۷						
بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران	دکتر رضا اکبری اصل	۹۷/۰۲/۰۱	شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۲	۱۶۵,۰۰۰
سمینار	اطلاع رسانی میشود	۹۷/۰۲/۰۷	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
طراحی هویت برند	دکتر فرزاد مقدم	۹۷/۰۲/۱۰	دوشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۵	۴۴۰,۰۰۰
تکنیک های حرفه ای فروش (B2C)	بابک مروانی	۹۷/۰۲/۱۷	دوشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۵	۳۰۰,۰۰۰
کارگاه صبحگاهی اکسل کاربردی	بهرنگ بینش	۹۷/۰۲/۲۲	شنبه ها	۱۰ الی ۱۲	۵	۱۵۰,۰۰۰
اصول و فنون مذاکره حرفه ای و تشریفات	دکتر غوثی و دکتر بیدارمغز	۹۷/۰۲/۲۵	سه شنبه ها	۱۴ الی ۲۰	۹	۷۰۰,۰۰۰
سمینار برندینگ شخصی	استاد پرویز درگی	۹۷/۰۲/۲۸	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
خرداد ۹۷						
کارگاه آسیب شناسی تبلیغات ایرانی	استاد علیچاه شهربانویی	۹۷/۰۳/۰۴	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
فن بیان و سخنوری	کارن امانی	۹۷/۰۳/۱۰	پنج شنبه	۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰	۸	۵۰۰,۰۰۰
کارگاه صبحگاهی رزومه نویسی	آرش رضاپور	۹۷/۰۳/۲۰	یک شنبه	۱۰ الی ۱۲	۳	۱۰۰,۰۰۰
دوره جامع صادرات	جمعی از مدرسین	۹۷/۰۳/۲۳	چهارشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۱۹	۱,۴۰۰,۰۰۰
سمینار یک روزه تکنیک های فرصت یابی بازار و مشتری یابی	استاد پرویز درگی	۹۷/۰۳/۲۵	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
تیر ۹۷						
سمینار	دکتر محمود محمدیان	۹۷/۰۴/۰۱	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
دوره جامع مدیریت بازاریابی با نگرش بازار ایران	جمعی از اساتید	۹۷/۰۴/۰۹	شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۳۵	۲,۵۰۰,۰۰۰
دیجیتال مارکتینگ	مهندس فربهی - دکتر سعیدی	۹۷/۰۴/۱۲	سه شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۵	۳۰۰,۰۰۰
تکنیک های فروش به سازمان ها (B2B)	بابک مروانی	۹۷/۰۴/۲۵	دوشنبه ها	۱۶ الی ۱۹	۴	۴۳۵,۰۰۰
سمینار روانشناسی ارتباط با مشتری برای پزشکان (دندانپزشکان، پوست و زیبایی، ...)	استاد پرویز درگی	۹۷/۰۴/۲۲	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
مدیریت خدمات پس از فروش با نگرش بازار ایران	دکتر نادر وهاب آقایی	۹۷/۰۴/۲۷	چهارشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۵	۴۴۰,۰۰۰
مرداد ۹۷						

۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۵/۰۵	اطلاع رسانی میشود	سمینار
۱۷۰,۰۰۰	۱	۱۷ الی ۹	پنجشنبه	۹۷/۰۵/۱۱	دکتر رضا اکبری اصل	کارگاه یک روزه تحلیل رفتار خریدار و شخصیت شناسی براساس مدل DISC
۲۵۰,۰۰۰	۳	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۰۵/۱۶	دکتر ایلچی	پرسونال برندینگ
۵۱۰,۰۰۰	۸	۱۹ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۰۵/۲۲	دکتر فرزاد مقدم	طراحی کمپین های تبلیغاتی
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۵/۲۶	استاد پرویز درگی	سمینار مذاکره و فروش موفق بر پایه نورومارکتینگ
۱,۷۰۵,۰۰۰	۲۴	۲۰ الی ۱۶	یکشنبه ها	۹۷/۰۵/۲۸	جمعی از مدرسین	دوره جامع مدیریت فروش (با نگرش بازار ایران)

شهریور ۹۷

اطلاع رسانی میشود	اطلاع رسانی میشود	۱۲ الی ۱۰	شنبه ها	۹۷/۰۶/۰۳	اطلاع رسانی میشود	کارگاه صبحگاهی طراحی پوستره های تبلیغاتی
۳۰۰,۰۰۰	۵	۲۰ الی ۱۶	چهارشنبه ها	۹۷/۰۶/۰۷	بابک مروانی	تکنیک های حرفه ای فروش (B2C)
۱۷۰,۰۰۰	۱	۱۷ الی ۹	پنجشنبه	۹۷/۰۶/۱۵	مهندس مهدی فریپی	کارگاه یک روزه تکنیک های SEO و Google AdWords و ارتقا کسب و کار
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۶/۲۳	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت جامع برند با رویکرد نورومارکتینگ
۱۵۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۰۶/۲۶	دکتر چیت ساز و دکتر سعیدی	کارگاه رفتار مصرف کننده غیرقابل کنترل

مهر ۹۷

۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۷	۱۳ الی ۹	پنج شنبه ها	۹۷/۰۷/۰۵	جمعی از اساتید	دوره جامع فروشندگی حضوری و تربیت ویزیتور
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۷/۱۳	پرویز درگی	سمینار
۵۵۰,۰۰۰	۴	۱۸ الی ۱۴	پنج شنبه ها	۹۷/۰۷/۱۹	دکتر مقدم	کارگاه حرفه ای محتوای تبلیغاتی و کپی رایتینگ
۱۴۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۰۷/۲۴	مهندس مینایی زاده	ورکشاپ کمپ دو روزه مهندسی استارتاپ و دلایل شکست کار و کسب های نوپا
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۷/۲۷	استاد پرویز درگی	کارگاه یک روزه برنامه ریزی و مهندسی فروش

آبان ۹۷

۱۶۵,۰۰۰	۸	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۰۸/۰۷	دکتر اکبری اصل	بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران
۷۰۰,۰۰۰	۹	۲۰ الی ۱۴	سه شنبه ها	۹۷/۰۲/۲۵	دکتر غوثی و دکتر بیدارمغز	اصول و فنون مذاکره حرفه ای و تشریفات
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۸/۲۵	استاد پرویز درگی	سمینار اهمیت و چگونگی رهبری و مدیریت منابع انسانی برای مدیران بازاریابی و فروش
۱۰۰,۰۰۰	۳	۱۲ الی ۱۰	دوشنبه ها	۹۷/۰۸/۲۸	مهدی فریپی	کارگاه صبحگاهی تلگرام مارکتینگ
۲۵۰,۰۰۰	۴	۱۹ الی ۱۶	چهارشنبه	۹۷/۰۸/۳۰	آقای بهرنگ بینش	دوره اصول طراحی داشبوردهای مدیریت

آذر ۹۷

۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۹/۰۲	استاد پرویز درگی	سمینار روانشناسی ارتباط با مشتریان
۱۷۰,۰۰۰	۱	۱۷ الی ۹	پنجشنبه	۹۷/۰۹/۰۸	مهندس مهدی فریبهی	ورکشاپ کمپ بازاریابی از طریق اپلیکیشن های اجتماعی
۴۳۵,۰۰۰	۴	۱۹ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۰۹/۱۸	بابک مروانی	تکنیک های فروش به سازمان ها (B2B)
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۹/۲۳	استاد پرویز درگی	سمینار وظایف و مهارتهای مدیران شعب
۲۰۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	پنجشنبه	۹۷/۰۹/۲۹	-	سمینار

دی ۹۷

۳۰۰,۰۰۰	۴	۱۷ الی ۱۳	پنج شنبه ها	۹۷/۱۰/۰۶	مهدی فریبهی	طراحی کمپین های تبلیغاتی دیجیتال
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۰/۱۴	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت وصول مطالبات و اعتبارسنجی مشتریان
۱,۷۰۵,۰۰۰	۲۴	۲۰ الی ۱۶	چهارشنبه ها	۹۷/۱۰/۱۲	جمعی از مدرسین	مدیریت فروش و فروش حرفه ای (با نگرش بازار ایران)
۱۷۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۱۰/۲۴	دکتر اکبری اصل	کارگاه دو روزه جنگ روانی در بازار ایران
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۰/۲۸	اطلاع رسانی میشود	سمینار

بهمن ۹۷

۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۱/۰۵	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت جامع برند با رویکرد نورومارکتینگ
۴۴۰,۰۰۰	۳	۱۷ الی ۹	پنج شنبه	۹۷/۱۱/۱۱	دکتر چیت ساز و آقای سرفرازیان	ورکشاپ کمپ تحقیقات بازاریابی (کمی و کیفی) با نگرش بازار ایران
۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۵	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۱۱/۱۶	جمعی از مدرسین	مدیریت بازاریابی با نگرش بازار ایران
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۱/۲۶	اطلاع رسانی میشود	سمینار
۲۵۰,۰۰۰	۴	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۱۱/۲۹	علیرضا رضایی	تدوین بیزینس پلن و امکان سنجی ایده ها

اسفند ۹۷

۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۲/۰۳	استاد پرویز درگی	سمینار روش های نوین قیمت گذاری با نگرش بازار ایران
۱۷۰,۰۰۰	۱	۱۷ الی ۹	پنج شنبه	۹۷/۱۲/۰۹	استاد رضا ایزدی	تکنیک های فروش بیمه
۱۰۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	پنج شنبه	۹۷/۱۲/۱۶	خانم لیلا کردافشار	کارگاه یک روزه مکاتبات تجاری (مقدماتی)
فارغ التحصیلان	۱	۲۰ الی ۱۶	چهارشنبه	۹۷/۱۲/۲۲	اعضای هیات علمی	جشن اختتامیه و سمینار پیش بینی های معلم بازاریابی برای سال ۹۸ (ویژه دانش آموختگان دوره های جامع)

* کارگاه ها و ورکشاپ کمپ ها به همراه وعده ناهار می باشد.

دوره های آموزش مجازی – یادگیری بازاریابی، همیشه، همه جا

نام دوره	نام مدرس	طول دوره	زمان بندی
طراحی برند شخصی (پرسونال برندینگ)	دکتر محسن ایلچی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
نبایدهای کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه	دکتر سیدسعید میرواحدی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
راه اندازی و اداره کسب و کارها در صنعت مد	مهندس امیرحسین سرفرازیان	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
ارتباطات اثربخش	دکتر رضا اکبری اصل	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مذاکره فروش موفق بر پایه نورومارکتینگ	دکتر پرویز درگی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مدیریت رفتار مصرف کننده	دکتر رضا اکبری اصل	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مدیریت بازاریابی و فروش تلفنی	دکتر رضا اکبری اصل	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
شناخت بازارهای سرمایه و استراتژی های سرمایه گذاری سودآور در بازار ایران	مهندس محمدحسین غفوریان	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
اهمیت و چگونگی رهبری و مدیریت منابع انسانی برای مدیران بازاریابی و فروش	دکتر پرویز درگی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
روانشناسی ارتباط با مشتریان	دکتر پرویز درگی	معادل ۲۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مدیریت وصول مطالبات	دکتر بابک سزریان پور	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
کسب و کار در آئینه آشوب (تفکر استراتژیک)	مهندس بهرام رزمان	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
بازاریابی از طریق اپلیکیشن های اجتماعی	مهندس مهدی فریبهی	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مذاکره و توسعه فردی	دکتر محمدحسین غوثی	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
زبان بازرگانی (دستور زبان و نگارش)	دکتر محمدرضا حسن زاده	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



نشانی :

تهران خیابان آزادی، جنب ایستگاه مترو شادمان، خیابان شاهین، شماره ۶، طبقه سوم

تلفن ها: ۶۶۰۲۸۱۱۱ - ۰۲۱

۶۶۰۲۸۱۱۲ - ۰۲۱

66028401-3 - ۰۲۱

پست الکترونیک : master@marketingschool.ir

نشانی سایت: www.Marketingschool.ir

صندوق پستی : ۱۳۴۴۵/۱۳۴۵

انسان کارآمد، سازمان سرآمد

مرکز آموزش مهارت و مشاغل
تخصصی بازاریابی و فروش

دارای مجوز از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
نشانی: تهران خیابان آزادی، نبش متروی شادمان، خیابان
شاهین، پلاک ۶، طبقه ۳

۰۲۱-۶۶۰۲۸۱۱۲ و ۰۲۱-۶۶۰۲۸۱۱۱