

آموزشگاه بازاریابان
Bazarsazan Marketing School

انسان کارآمد سازمان سرآمد

< راهکارهای کارآمد در بازار ایران > تمرکز بر شایستگیهای کلیدی
< آموزش مهارت محور > پیوستن به شبکه سازمان جهانی کار



آموزشگاه بازاریابان، یکی از اعضای گروه TMBA (توسعه مهندسی بازارگستران آتی) است. خدمات گروه TMBA، تحت مدیریت پرویز درگی و متمرکز بر آموزش، مشاوره، تحقیق و نشر در حوزه بازاریابی و فروش است. ماهیت این خدمات، شرایطی را فراهم ساخته که گروه TMBA همواره با چالشها و مسائل بازار ایران سر و کار داشته و به سفارش کارفرمایان خود، در پی راهکارهای هوشمندانه و کارآمد باشد. طی چند سال گذشته، خدمات آموزشی ما بیشتر به صورت اختصاصی و بر اساس نیاز آموزشی بنگاه های خصوصی و دولتی، طراحی و اجرا شده است. از سال ۱۳۸۸، با مشارکت مرکز آموزشهای آزاد دانشکده مدیریت دانشگاه تهران اقدام به طراحی و برگزاری عمومی دوره های جامع بازاریابی و فروش، کرد. گروه TMBA در سال ۱۳۹۱ پروانه تأسیس آموزشگاه بازاریابان به شماره ۱۳/۱۴۹۹-۵ را از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور دریافت و در حال حاضر کلیه خدمات آموزشی خود را در قالب دوره ها و کارگاه های آموزشی تخصصی، از این طریق به عموم علاقمندان حوزه بازاریابی و فروش، تقدیم می کند.

تقویم دوره ها، کارگاهها و سمینارهای تخصصی بازاریابی و فروش آموزشگاه بازاریابان – سال ۱۳۹۷

نام دوره	نام مدرس	شروع دوره	روز برگزاری	(ساعت)	تعداد جلسه	شهریه (تومان)
فروردین ۹۷						
دوره جامع مدیریت فروش (با نگرش بازار ایران)	جمعی از مدرسین	۹۷/۰۱/۲۵	چهارشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۲۷	۲,۰۰۰,۰۰۰
اردیبهشت ۹۷						
بازاریابی و فروش تلفنی	دکتر رضا اکبری اصل	۹۷/۰۲/۰۱	شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۲	۱۶۵,۰۰۰
طراحی هویت برند	دکتر فرزاد مقدم	۹۷/۰۲/۱۷	دوشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۵	۴۴۰,۰۰۰
linked in و فعالیت حرفه ای	دکتر نادر وهاب آقایی	۹۷/۰۲/۱۸	سه شنبه	۱۶ الی ۲۰	۱	۱۰۰,۰۰۰
تکنیک های فروش به شرکت ها و سازمان ها (B2B)	استاد بابک مروانی	۹۷/۰۲/۱۶	یکشنبه ها	۱۶ الی ۱۹:۳۰	۴	۲۷۰,۰۰۰
اصول و فنون مذاکره حرفه ای و زبان بدن	دکتر غوثی و استاد عبدالهیان	۹۷/۰۲/۲۵	سه شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۸	۶۶۰,۰۰۰
خرداد ۹۷						
کارگاه یادگیری رویکرد جذب نیروی انسانی درجه ۱	آقای مهندس بهرام رزمان	۹۷/۰۳/۳۰	چهارشنبه	۱۴ الی ۲۰	۱	۱۵۰,۰۰۰
همایش وظایف و مسئولیت های مدیران شعبه در شرکت های پخش	استاد پرویز درگی و استاد قدس	۹۷/۰۳/۳۱	پنجشنبه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
تیر ۹۷						
سمینار ارتباطات یکپارچه بازاریابی	دکتر محمود محمدیان	۹۷/۰۴/۰۱	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
دوره اکسل کاربردی	استاد بهرنگ بینش	۹۷/۰۴/۰۲	شنبه ها	۱۷ الی ۱۹	۵	۱۵۰,۰۰۰
دوره جامع دیجیتال مارکتینگ	مهندس مهدی فربهی	۹۷/۰۴/۰۴	دوشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۱۱	۸۰۰,۰۰۰
سمینار برندینگ شخصی از منظر معلم بازاریابی	استاد پرویز درگی	۹۷/۰۴/۲۲	جمعه	۱۴ الی ۲۰	۱	۲۲۰,۰۰۰
دوره جامع تحقیقات بازاریابی	جمعی از اساتید	۹۷/۰۴/۲۸	پنج شنبه ها	۱۴ الی ۱۹	۱۷	۲,۹۹۰,۰۰۰
مرداد ۹۷						
همایش تکنیک های نو در بازاریابی و فروش بیمه عمر و سرمایه گذاری	استاد پرویز درگی	۹۷/۰۵/۱۲	جمعه	۸ الی ۱۷	۱	۲۹۵,۰۰۰
دوره جامع فروشندگی حرفه ای	جمعی از اساتید	۹۷/۰۵/۰۳	چهارشنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۲۶	۱,۵۵۰,۰۰۰
دوره جامع مدیریت بازاریابی با نگرش بازار ایران	جمعی از اساتید	۹۷/۰۵/۲۳	سه شنبه ها	۱۶ الی ۲۰	۳۵	۳,۰۰۰,۰۰۰
دوره مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	دکتر ترکاشوند	متعاقباً اعلام میگردد	شنبه ها	۱۷ الی ۲۰	۴	۶۰۰,۰۰۰
شهریور ۹۷						

۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۶	۱۳ الی ۹	جمعه ها	۹۷/۰۶/۰۲	جمعی از اساتید	دوره جامع فروشندگی حرفه ای کد ۲
۲۴۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	یکشنبه	۹۷/۰۶/۰۴	استاد پرویز درگی و مهندس بهرام رمان	استراتژی و بازاریابی در دوران بحران اقتصادی
۱۲۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۰۶/۰۶	دکتر راه چمنی	کارگاه تله های فروش
۱۶۵,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	چهارشنبه	۹۷/۰۶/۰۷	دکتر اکبری اصل	بازاریابی و فروش تلفنی
اعلام می شود	اعلام می شود	اعلام می شود	اعلام می شود	۹۷/۰۶/۱۰	اعلام می شود	دوره جامع صادرات
۶۶۰,۰۰۰	۸	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۰۶/۱۳	دکتر محمد حسین غوثی	اصول و فنون مذاکره و زبان بدن
۳۰۰,۰۰۰	۵	۱۹:۳۰ الی ۱۶	یکشنبه ها	۹۷/۰۶/۱۸	استاد بابک مروانی	دوره تکنیک های فروش (B2C)
۶۰۰,۰۰۰	۴	۱۳ الی ۸	پنجشنبه ها	۹۷/۰۶/۲۲	استاد پرویز درگی	دوره روانشناسی ارتباط با مشتریان
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۶/۲۳	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت جامع برند با رویکرد نورومارکتینگ
مهر ۹۷						
۷۰۰,۰۰۰	۸	۱۳ الی ۹	پنجشنبه ها	۹۷/۰۷/۰۵	دکتر فرزاد مقدم	دوره طراحی کمپین های تبلیغاتی
۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۷	۲۰ الی ۱۶	یکشنبه ها	۹۷/۰۷/۰۸	جمعی از اساتید	دوره جامع مدیریت فروش (با نگرش بازار ایران)
۵۵۰,۰۰۰	۴	اعلام می گردد	اعلام می گردد	اعلام می گردد	دکتر مقدم	کارگاه حرفه ای محتوانویسی تبلیغاتی و کپی رایتینگ
۱۴۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۰۷/۲۴	مهندس مینایی زاده	ورکشاپ کمپ دو روزه مهندسی استارتاپ و دلایل شکست کار و کسب های نوپا
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۷/۲۷	استاد پرویز درگی	کارگاه یک روزه برنامه ریزی و مهندسی فروش
آبان ۹۷						
۱۶۵,۰۰۰	۸	۲۰ الی ۱۶	شنبه ها	۹۷/۰۸/۰۵	دکتر اکبری اصل	بازاریابی و فروش تلفنی با نگرش بازار ایران
۷۰۰,۰۰۰	۹	۲۰ الی ۱۴	سه شنبه ها	۹۷/۰۸/۲۲	دکتر غوثی	اصول و فنون مذاکره حرفه ای و زبان بدن
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۸/۲۵	استاد پرویز درگی	سمینار اهمیت و چگونگی رهبری و مدیریت منابع انسانی برای مدیران بازاریابی و فروش
۱۰۰,۰۰۰	۳	۱۲ الی ۱۰	دوشنبه ها	۹۷/۰۸/۲۸	مهدی فریپی	کارگاه صبحگاهی تلگرام مارکتینگ
۲۵۰,۰۰۰	۴	۱۹ الی ۱۶	یکشنبه ها	۹۷/۰۸/۲۷	استاد بهرنگ بینش	دوره اصول طراحی داشبوردهای مدیریت
آذر ۹۷						
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۹/۰۲	استاد پرویز درگی	سمینار روانشناسی ارتباط با مشتریان برای پزشکان (دندانپزشکان، پوست و زیبایی، ...)
۳۰۰,۰۰۰	۵	۱۹:۳۰ الی ۱۶	یکشنبه ها	۹۷/۰۹/۱۸	بابک مروانی	تکنیک های فروش به سازمان ها (B2C)

۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۰۹/۲۳	استاد پرویز درگی	سمینار تسلط بر بازار با مدیریت اطلاعات همایش بزرگ فصلی آموزشگاه بازارسازان
دی ۹۷						
۳۰۰,۰۰۰	۴	۱۷ الی ۱۳	پنج شنبه ها	۹۷/۱۰/۰۶	مهدی فریعی	دوره طراحی کمپین های تبلیغاتی دیجیتال
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۰/۱۴	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت وصول مطالبات و اعتبارسنجی مشتریان
۱,۷۰۵,۰۰۰	۲۴	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۱۰/۱۲	جمعی از مدرسین	دوره جامع فروشنده‌گی حضوری و تربیت ویزیتور
۱۷۰,۰۰۰	۲	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۱۰/۲۴	دکتر اکبری اصل	کارگاه دو روزه جنگ روانی در بازار ایران
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۰/۲۸	دکتر درگی	سمینار پرسونال برندینگ
بهمن ۹۷						
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۱/۰۵	استاد پرویز درگی	سمینار مدیریت جامع برند با رویکرد نورومارکتینگ
۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۵	۲۰ الی ۱۶	سه شنبه ها	۹۷/۱۱/۱۶	جمعی از مدرسین	مدیریت بازاریابی با نگرش بازار ایران
۲۲۰,۰۰۰	۱	۲۰ الی ۱۴	جمعه	۹۷/۱۲/۰۳	استاد پرویز درگی	سمینار روش های نوین قیمت گذاری با نگرش بازار ایران
۲۵۰,۰۰۰	۴	۲۰ الی ۱۶	دوشنبه ها	۹۷/۱۱/۲۹	علیرضا رضایی	تدوین بیزینس پلن و امکان سنجی ایده ها
اسفند ۹۷						
۱۷۰,۰۰۰	۱	۱۷ الی ۹	پنج شنبه	۹۷/۱۲/۰۹	استاد رضا ایزدی	تکنیک های فروش بیمه
-	۱	۲۰ الی ۱۴	پنج شنبه	۹۷/۱۲/۱۶	-	همایش بزرگ فصلی آموزشگاه بازارسازان
فارغ التحصیلان	۱	۲۰ الی ۱۶	چهارشنبه	۹۷/۱۲/۲۲	اعضای هیات علمی	جشن اختتامیه و سمینار پیش بینی های معلم بازاریابی برای سال ۹۸ (ویژه دانش آموزان) دوره های جامع

دوره های آموزش مجازی – یادگیری بازاریابی، همیشه، همه جا

نام دوره	نام مدرس	طول دوره	زمان بندی
تبلیغات	پیام بلوریان کرد	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مذاکره و توسعه فردی	دکتر محمدحسین غوثی	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مذاکره و رفتارشناسی (زبان بدن)	میثم ایران پناه	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
راه اندازی و اداره کسب و کارها در صنعت مد	مهندس امیرحسین سرفرازیان	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
نביدهای کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه	دکتر سیدسعید میرواحدی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
شناخت بازارهای سرمایه و استراتژی های سرمایه گذاری سودآور در بازار ایران	مهندس حسین غفوریان	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مهندسی استارتاپ	مهندس امیر سبزی و مهندس احسان مینایی زاده	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
طراحی برند شخصی (پرسونال برندینگ)	دکتر محسن ایلچی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مذاکره فروش موفق بر پایه نورومارکتینگ	پرویز درگی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
نگاهی به شرایط کار و کسب با نگاهی به اقتصاد ایران	دکتر مرتضی عمادزاده	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
بازاریابی از طریق اپلیکیشن های اجتماعی	مهندس مهدی فریبهی	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
لینکداین و فعالیت حرفه ای	دکتر نادر وهاب آقایی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
کسب و کار در آئینه آشوب (تفکر استراتژیک)	مهندس بهرام رزمان	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
اهمیت و چگونگی رهبری و مدیریت منابع انسانی برای مدیران بازاریابی و فروش	پرویز درگی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
ارتباطات اثربخش	دکتر رضا اکبری اصل	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
روانشناسی ارتباط با مشتریان	پرویز درگی	معادل ۲۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
مدیریت بازاریابی و فروش تلفنی	دکتر رضا اکبری اصل	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
بازاریابی و فروش تلفنی	پرویز درگی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

۵۰,۰۰۰	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۳ ساعت	دکتر رضا اکبری اصل	مدیریت رفتار مصرف کننده
۵۰,۰۰۰	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۴ ساعت	پرویز درگی	جایگاه فروش در علم مارکتینگ
۲۰,۰۰۰	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۴ ساعت	دکتر بابک سبزیان پور	مدیریت وصول مطالبات
رایگان	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۲ ساعت	پرویز درگی	بازاریابی به زبان ساده
۲۰,۰۰۰	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۳ ساعت	دکتر محمدرضا حسن زاده جوانیان	English for Marketing and Sales
۱۰,۰۰۰	تمامی ساعات شبانه روز	معادل ۱ ساعت	دکتر محمدرضا حسن زاده جوانیان	In the Meeting

بازاریاد



بازاریابی را آسان یاد بگیرید

✓ هرچه قدر سرتان شلوغ است ✓ هر کجا که هستید ✓ در هر لحظه از شبانه روز



بازاریاد، پلتفرم آموزش مجازی آموزشگاه بازاریاسازان

#یادگیری بازاریابی همیشه همه جا

[www..Bazaryad.ir](http://www.Bazaryad.ir)

۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۵



انجمن بازاریابان ایران



neuroBZ



نشانی :

تهران خیابان آزادی، جنب ایستگاه مترو شادمان، خیابان شاهین، شماره ۶، طبقه سوم

تلفن ها: ۴-۰۱۲۸۴۰۶۶-۰۲۱

پست الکترونیک : info@marketingschool.ir

نشانی سایت: www.Marketingschool.ir

صندوق پستی : ۱۳۴۴۵/۱۳۴۵

آموزشگاه بازاریابی
MarketingSchool.ir

انسان کارآمد، سازمان سرآمد

مرکز آموزش مهارت و مشاغل
تخصصی بازاریابی و فروش

دارای مجوز از سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
نشانی: تهران خیابان آزادی، نبش متروی شادمان، خیابان
شاهین، پلاک ۶، طبقه ۳