

## دوره جامع مدیریت بازاریابی (با نگرش بازار ایران)

(کد استاندارد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای: ۴-۲۱/۹۲/۱/۱)

• **مخاطبان دوره:** مدیران بازاریابی، مدیران توسعه بازار، معاونین بازاریابی و بازرگانی، مدیران عامل شرکت‌های کوچک و متوسط

### • محتوای دوره:

۱. اصول و مبانی بازاریابی (۱ جلسه)
۲. استراتژی بازاریابی (STP) (۱ جلسه)
۳. مدیریت نام تجاری (Branding) (۱ جلسه)
۴. تکنیک‌های فرصت‌یابی و هوشمندی بازار (۱ جلسه)
۵. بازاریابی صنعتی (۱ جلسه)
۶. بازاریابی خدماتی (۱ جلسه)
۷. مدیریت ترویج و ارتباطات (۲ جلسه)
۸. مدیریت قیمت گذاری (۱ جلسه)
۹. برنامه ریزی بازاریابی (PM) (۱ جلسه)
۱۰. تحقیقات بازاریابی کمی (۲ جلسه)
۱۱. شناخت رفتار مصرف کننده (۲ جلسه)
۱۲. مدیریت بسته بندی محصول (۱ جلسه)
۱۳. توسعه محصول جدید (۱ جلسه)
۱۴. مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (۱ جلسه)
۱۵. اندازه گیری رضایت مشتری (CSM) (۱ جلسه)
۱۶. بازاریابی اینترنتی (۱ جلسه)
۱۷. گروه کانونی (۱ جلسه)
۱۸. نورو مارکتینگ (۱ جلسه)
۱۹. مدیریت توزیع (۱ جلسه)
۲۰. شناخت محیط کسب و کار (۱ جلسه)
۲۱. بازاریابی بین المللی (۱ جلسه)
۲۲. آشنایی با واژگان زبان بازاریابی (۲ جلسه)
۲۳. جمع بندی مطالب و بررسی قضایای واقعی بازار ایران (۱ جلسه)

• **مدت دوره:** ۱۰۸ ساعت آموزش نظری (۲۷ جلسه حضوری) + ۴۲ ساعت آموزش عملی (انجام پروژه، غیر حضوری)

• **گواهینامه:** گواهینامه رسمی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور (قابل ترجمه و مورد تایید سازمان جهانی کار (ILO)) و گواهینامه رسمی آموزشگاه بازاریازان.

• **مدربان دوره:** دکتر عمادزاده، دکتر اکبری اصل، دکتر دولتیار، دکتر میرواحدی، دکتر فرانک جواهردستی، دکتر کلچین فر، دکتر محمدرضا حسن زاده، دکتر آرش بهجو، مهندس غوثی، مهندس تاواتاو، مهندس سرفرازیان، دکتر وهاب اقایبی استاد پرویز درگی.

• **زمان برگزاری:** سه شنبه هر هفته، از ساعت ۱۶:۰۰ الی ۲۰:۰۰ (شروع دوره: ۹۴/۰۱/۱۸)

### • شرایط ثبت نام:

- شهریه: ۱۷.۵۰۰.۰۰۰ ریال (یک میلیون و هفتصد پنجاه هزار تومان)
- (شامل هزینه حضور در جلسات آموزشی + جزوات آموزشی + پذیرایی + صدور گواهینامه)
- ثبت نام گروهی، شامل تخفیف می باشد: ۳ تا ۵ نفر: ۵٪  
بیش از ۶ نفر: ۱۰٪  
بیش از ۱۰ نفر: نفر یازدهم رایگان
- پرداخت به صورت اقساط، امکان پذیر است.
- پرداخت شهریه به حساب جاری ۴۴۹۷۲۴۵۳/۹۳ و یا به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۷۰۱۱۸۳۳۷
- نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام آموزشگاه بازاریازان.