

تقویم آموزشی ۹۸

نام دوره	نام مدرس	تاریخ شروع	روز های برگزاری	شهریه (تومان)	طول دوره	تعداد جلسات
سمینار ۴ روزه بازاریابی و فروش بر پایه روانشناسی و ارتباطات	پرویز درگی	۹۸-۰۱-۰۶	سه شنبه تا جمعه	۱۵۲۰۰۰۰	۳۲ ساعت	۴ جلسه
کارگاه وظایف و مسئولیت مدیران شعب (با نگرش بازار ایران)	پرویز درگی	۹۸-۰۱-۱۸	یکشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰	۴ ساعت	۱ جلسه
کارگاه نورومارکتینگ (بازاریابی عصب پایه)	پرویز درگی	۹۸-۰۱-۱۹	دوشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰	۴ ساعت	۱ جلسه
دوره کوتاه مدت دیجیتال مارکتینگ (Display AD/App Marketing/SEM/Email Marketing/ Video Marketing)	مهندس مهدی فریبهی	۹۸-۰۱-۱۹	دوشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۷۲۰۰۰۰	۶۴ ساعت	۴ جلسه
کارگاه مدیریت توزیع (با نگرش بازار ایران)	پرویز درگی	۹۸-۰۱-۲۶	دوشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰	۴ ساعت	۱ جلسه
دوره جامع فروشنده حرفه ای (با نگرش بازار ایران)	پرویز درگی - محمود امانی - مهندس مهدی فریبهی - دکتر بابک سبزیان پور - دکتر رضا اکبری اصل - دکتر	۹۸-۰۱-۲۸	چهارشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۱۶ ساعت	۲۶ جلسه

۸ جلسه	۳۲ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰	چهارشنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۰۴	دکتر محمدحسین غوثی	اصول و فنون مذاکره حرفه ای و زبان بدن
۸ جلسه	۳۲ ساعت	۱۲۰۰۰۰۰	سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۱۰	دکتر سارا میرزایی	دوره جامع برندینگ و مدیریت برند
۲ جلسه	۸ ساعت	۴۰۰۰۰۰	سه‌شنبه ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۱۰	دکتر رضا اکبری اصل	کارگاه مدیریت تیم های بازاریابی و فروش
۳۰ جلسه	۱۵۰ ساعت	۱۸۹۰۰۰۰۰	شنبه‌ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۱۴	پرویز درگی	دوره پرورش متخصص بازاریابی
۴ جلسه	۱۶ ساعت	۸۰۰۰۰۰	دوشنبه‌ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۱۶	مهندس مهدی فربهی	بازاریابی شبکه های اجتماعی
۲ جلسه	۸ ساعت	۴۰۰۰۰۰	چهارشنبه ها ساعت ۱۶ تا ۲۰	۹۸-۰۲-۱۸	بهزاد استقامت	کارگاه بازاریابی و فروش تلفنی (با نگرش بازار ایران)
۱۷ جلسه	۸۵ ساعت	۳۰۰۰۰۰۰	پنج شنبه ها	۹۸-۰۲-۲۶	پرویز درگی - دکتر سید سعید میرواحدی - امیرحسین سرفرازیان	دوره جامع پرورش محقق بازار